



TV presents

SLOVENIA





Sloweniens Hauptstadt Ljubljana ist sowohl in wirtschaftlicher und politischer, als auch in geographischer und kultureller Hinsicht das Herz des Landes.

MICE-Destination Slowenien

Vielfältig, unverbraucht und näher als man denkt

Auf der Weltkarte ist Slowenien zunächst einmal nicht so leicht auszumachen. Kein Wunder, dass es auch als Meeting- und Incentivedestination noch als Geheimtipp gilt. Doch ein näherer Blick lohnt sich auf alle Fälle.

Selbst viele der rund 2 Millionen Slowenen bezeichnen ihr gerade einmal 20.273 Quadratkilometer großes Heimatland als „Europas bestgehütetes Geheimnis“. Dabei gibt es für Geheimnistuerei oder falsche Bescheidenheit eigentlich keinen Grund. „Mit dem Kopf in den sonnigen Alpen und den Zehen in der warmen Adria“ bietet Slowenien trotz seiner Kompaktheit sowohl in landschaftlicher, klimatischer wie auch kultureller Hinsicht eine erstaunliche Vielfalt. Im Jahr 2005 haben sich bereits 1,5 Millionen ausländischer Touristen selbst ein Bild davon machen können.

Dabei ist das Land nicht nur in touristischer Hinsicht eine attraktive Destination. Auch in Wirtschaftskreisen genießt Slowenien einen durchaus guten Ruf. „Das kleine Wirtschaftswunderland zwischen Alpen und Adria“, wie Slowenien in der Fachpresse bereits genannt wird, belegt beispielsweise im Wirtschaftsvergleich unter den zehn Ländern, die 2004 der Europäischen Union beigetreten sind, souverän den ersten Platz. Am 1. Januar 2007 wird man als erstes

der zehn neuen Beitrittsländer den Euro einführen. Und Experten prognostizieren für die kommenden Jahre ein Wirtschaftswachstum von mehr als vier Prozent per anno.

Mit diesen Zahlen kann sich Slowenien in Europa wirklich sehen lassen. Eigentlich auch kein Wunder, bescheinigt man doch



Miha Kovacic, Direktor des Slovenian Convention Bureau.

den Slowenen, fleißig, sparsam und loyal zu sein. Beste Voraussetzungen also, um auch bei internationalen Meeting- und Incentiveveranstaltern Interesse zu wecken. Um das Potenzial des Landes in dieser Hinsicht besser zu vermarkten, hat man vor knapp zwei Jahren das „Sloveni-

an Convention Bureau“ etabliert. Unter der Leitung seines umtriebigen Direktors Miha Kovacic offeriert die derzeit 50 Mitglieder zählende Non-Profit-Organisation als strategischer Partner des Slovenian Tourist Boards neutrale Beratung über alle Meeting- und Incentiveoptionen in Slowenien und fungiert als zentrale Anlaufstelle für potenzielle MICE-Veranstalter. Und Kovacic weiß neben den bereits genannten Argumenten noch eine ganze Reihe weiterer Pluspunkte für Slowenien ins Feld zu führen: „Wir bieten eine Vielzahl an Veranstaltungsstätten unterschiedlichster Couleur für Events bis zu 2.000 Personen, wobei vor allem die Hotellerie in den vergangenen Jahren viel Geld in Renovierungs- und Modernisierungsmaßnahmen und generell in Upgrades z.B. von 3-Sterne- auf 4-Sterne-Niveau investiert hat. Hinzu kommt eine aufregende einheimische Küche in Kombination mit nicht minder exzellenten slowenischen Weinen sowie die traditionelle Gastfreundschaft der Slowenen. Last but not least können wir – gerade im Vergleich zu unseren Nachbarländern – mit

einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis aufwarten.“

Zudem, so Kovacic weiter, ist Slowenien leicht zu erreichen. So ist beispielsweise die Hauptstadt Ljubljana von Frankfurt/Main aus per Flugzeug in gerade einmal einer Stunden und 15 Minuten zu erreichen. Kovacic erregt sich übrigens ebenso wie seine Landsleute darüber, wenn Slowenien dem Balkan oder Osteuropa zugerechnet wird. Auf halbem Wege zwischen Venedig und Wien gelegen, sei Slowenien – und darauf legt man besonderen Wert – eindeutig Mitteleuropa zuzurechnen.

Diese „Bildungslücke“, so hofft man, wird sich spätestens ab Anfang 2008 schließen, wenn Slowenien als erstes der zehn neuen Mitgliedsländer die EU-Präsidentschaft übernimmt. Von ihr erwartet man sich nicht nur eine international stärkere Aufmerksamkeit. Außerdem, so ist sich Miha Kovacic sicher, werde man einmal mehr der internationalen Öffentlichkeit demonstrieren können, dass man in der Lage ist, hochkarätige Meetings aller Art professionell und reibungslos abzuwickeln. KA

MICE-Destination Slowenien

Bleibende Eindrücke garantiert

Alpen oder Meer? Quirliche Städte oder ruhige Kurorte? Action oder Entspannung? Zweckgebaute Kongresszentren oder historische Tagungsstätten? In Slowenien muss die Entscheidung für das Eine das Andere nicht ausschließen. MICE-Veranstaltern bleibt lediglich die Qual der Wahl.



Der Gallus-Saal im Kultur- und Kongresszentrum Cankarjev dom.



Rafting, wie hier auf der Soca, ist nur eine von vielen Optionen für Outdooraktivitäten und Teambuildings.

Slowenien bedeutet für MICE-Veranstalter vor allem Vielfalt auf kleinem Raum. Ob alpine Umgebung oder mediterranes Ambiente, ob Kurorte und Thermalbäder oder quirlige Städte mit einzigartiger historischer Architektur. Das Schöne daran: Die eine Möglichkeit schließt die andere nicht aus. Vielmehr lassen sich diese Angebote durchaus auch miteinander kombinieren. So sind es vom Flughafen Ljubljanas nach Städten wie Bled oder Kranjska Gora nur 31 bzw. 63 Kilometer, nach Portoroz 142 Kilometer, nach Nova Gorica 129 und nach Rogaska Slatina 130 Kilometer. Angesichts des gut ausgebauten Straßennetzes sind daher etwaige Transfers wenig zeitaufwändig. Und auch eine Anreise über die Airports im italienischen Triest oder dem österreichischen Klagenfurt gestaltet sich problemlos. Im Folgenden sollen einige der Regionen und ausgewählte Leistungsanbieter vorgestellt werden.

Sloweniens Hauptstadt **Ljubljana** ist sowohl in geographischer und kultureller, wie auch wirtschaftlicher und politischer Hinsicht das Herz des Landes. MICE-Veranstalter finden hier mit dem Convention Bureau des Ljubljana Tourist Boards einen professionellen Ansprechpartner vor. Bei Branchenkennern hat das Convention Büro unter der Leitung von Congress Manager Tatjana Radovic bereits seit Jahren einen hervorragenden Ruf. Radovic hat sich nicht nur durch ihr Engagement als MICE-Promoterin Ljubljanas, sondern auch durch ihre langjährige Aktivität in Branchenverbänden wie beispielsweise der EFCT international einen hervorragenden Ruf erworben. Und so ganz nebenbei versteht sie es, bei einem Bummel so gut wie kaum ein anderer ihre Stadt zu präsentieren.

Ljubljana mit seiner bis in die vor-römische Zeit reichenden Geschichte präsentiert sich in den

Sommermonaten mit einer Vielzahl kultureller Events, seinen Straßencafes, Bars und Restaurants genau so lebhaft wie Paris oder Prag. Eine Mischung aus Moderne, Barock und Jugendstil macht einen Gang durch die Stadt nicht minder spannend. Nicht zu übersehen sind dabei auch die Hinterlassenschaften von Ljubljanas wohl bekanntestem Sohn, Joze Plecnik, der unter anderem die „Tromostovje“, die Dreierbrücke, die Kolonnaden am Marktplatz und die Bücherei der Nationaluniversität geschaffen hat. Über all dem thronen un-

übersehbar auf dem Berg das Schloß, das die Skyline von Ljubljana entscheidend prägt.

Apropos entscheidend prägen: Auch das Kultur- und Kongresszentrum **Cankarjev dom** ist aus dem Stadtbild nicht mehr wegzudenken. Im Herzen der Stadt offeriert es 20 Mehrzwecksäle, wobei in der Plenarhalle bis zu 2.000 Delegierte Platz finden. Pläne für eine Modernisierung sollen demnächst Realität werden. So wird bis November diesen Jahres das 2. Foyer umgebaut und eine dreifach unterteilbare Mehrzweckhalle mit bis zu 300 Sitz-

plätzen erhalten. Bis November 2007 wird ferner die Terrasse auf dem 6. Stock umgebaut. Hier entstehen drei neue lichtdurchflutete Tagungsräume für 20 bis 60 Personen. Ein großes Plus des Cankarjev dom: Das Haus kann mit einem eigenen PCO-Team aufwarten, das seit 25 Jahren mit der Abwicklung von Events jeder Größenordnung bestens vertraut ist.

Auch die Hotellerie mischt im Meetinggeschäft Ljubljanas kräftig mit. So kann beispielsweise das noble **Grand Hotel Union** im Herzen der Stadt auf eine über 100jährige Tradition verweisen. Das 4-Sterne-Haus mit seinen 327 komfortablen Zimmern ist erst

1998 komplett renoviert worden und genießt nicht zuletzt einen hervorragenden Ruf für seine Küche. Zudem kann es nach eigenen Angaben mit dem größten Hotel-Kongresszentrum der Hauptstadt aufwarten. Insgesamt 21 Säle und Tagungsräume stehen hier zur Verfügung, wobei man vor allem auf den 820 Delegierte fassenden großen Saal stolz ist, der sich nach einer umfassenden Renovierung im Jahr 2002 wieder im alten Glanz präsentiert. www.gh-union.si

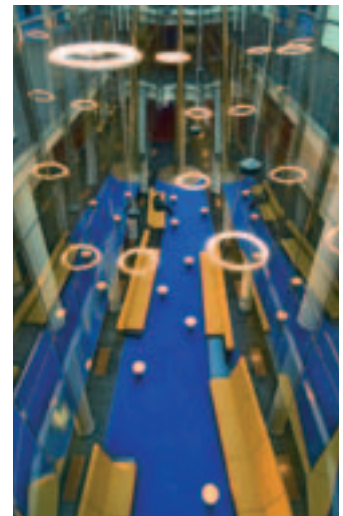
Einen echten Kontrast zum Stil des klassischen Grandhotels stellt dagegen das 10 Minuten vom Stadtzentrum entfernte **Hotel**

Mons dar. Das im Oktober 2004 eröffnete erste Designerhotel Sloweniens kann mit 114 modern ausgestatteten Zimmern und Suiten aufwarten, die insbesondere bei Geschäftsreisenden keine Wünsche offen lassen. Kein Wunder, dass das Haus sich mittlerweile für Firmenmeetings beachtlicher Beliebtheit erfreut. Zumal das Kongresszentrum mit seinen sieben Sälen sehr flexibel genutzt werden kann. Sie lassen sich bei Bedarf entsprechend kombinieren und bieten dann im größten Saal bis zu 420 Teilnehmern Platz. Um das Handling von Tagungsgruppen weiter zu verbessern, entsteht derzeit im Foyer des Hotels eine eigene Tagungs-Rezeption. Damit nicht genug: Laut Gorad Cad, Director of Marketing and Sales denkt man mittelfristig an einen weiteren Ausbau der Zimmer- und Meetingkapazitäten.

www.hotel.mons.si

Rund 45 Fahrtminuten entfernt, in der Nähe von Trebelno, hat der Besitzer des Hotel Mons vor kurzem ein seit 1627 in Familienbesitz befindliches Gut wieder aufgekauft und nach historischen Vorlagen wieder aufgebaut. Das **Pule Estate** bietet im Haupthaus unter anderem ein Restaurant mit 24 Plätzen und einen sehenswerten Weinkeller. Ein besonderes Highlight dabei: Durch eine Glasfront im Restaurant hat der Gast direkten Blick in die Stallungen, in denen die fünf hofeigenen Lippizaner Pferde untergebracht sind. Der ehemalige Heuboden über den Stallungen kann bei Bedarf als Restaurant oder als Seminarräum genutzt werden. Unterbringen lassen sich die Gäste in drei Holzhäusern, in denen edel ausgestattete Apartments für zwei bzw. vier Personen eingerichtet sind. Damit empfiehlt sich das Pule Estate insbesondere für hochkarätige kleine Meetings und Incentivegruppen. www.pule.si

Meetings in alpiner Umgebung ermöglicht dagegen der nordwestliche Teil Sloweniens, von dem ein beachtlicher Teil zum Triglav Nationalpark gehört. Schneebedeckte Bergspitzen, tiefe Täler, kristallklare Seen und wilde Flüsse charakterisieren die



Lobby im Hotel Mons, Ljubljana.

Region. Die Stadt **Bled** bzw. der Bleder See dürften sicher eines der meistfotografierten Motive in Slowenien sein. Die traditionellen Pletna-Boote, die Insel im See mit der darauf befindlichen Kirche, die auf einer Klippe hoch über dem See thronende Burg bestimmen dabei das Bild. Zum internationalen Renommee Bleds trug nicht zuletzt der Schweizer Arnold Rikli bei, der hier eine Kur- und Heilanstalt gründete. Schon Anfang des 20. Jahrhunderts galt Bled als der schönste Kurort des damaligen Kaiserreichs. Und bis heute haben Ort und Region nichts von ihrer Anziehungskraft eingebüßt.

Unbestrittener Platzhirsch der örtlichen Hotellerie sind dabei die **Sava Hotels&Resorts**, die vor Ort mit sechs Hotels, einem Apartmenthaus und zwei Gästehäusern mit zusammen 634 Zimmern und über 1000 Betten aufwarten können. Ferner umfasst das Angebot der Gruppe 12 Restaurants, einen 18- und einen 9-Loch-Golfkurs, 26 Konferenzräume mit zusammen rund 3.100 Quadratmetern Nutzfläche sowie eine Reihe von Thermalwasser-Pools und Wellnesszentren in den verschiedenen Hotels. Flaggsschiff der Hotelgruppe ist dabei das **Grand Hotel Toplice** als dem einzigen 5-Sterne-Hotel der Region. Das im Stil der 1930er Jahre erbaute Grand Hotel mit seinen 174 Zimmern hat vor kurzem ebenfalls eine Komplettrenovierung erfahren. Seine fünf Veranstaltungsräume mit einer Ge-

Ausgewählte Partner für Meetings und Incentives in Slowenien

Adria Airways

National Carrier Sloweniens mit über 40 Jahren Erfahrung im Charter- und Linienverkehr, regionales Mitglied der Star Alliance.

www.adria-airways.com

Auditoria

Event-Agentur, die auch PCO-Dienstleistungen anbietet. Betreut werden alle Arten von Events, von der Schulung und Weiterbildung bis hin zu Promotion- und Verkaufsveranstaltungen. Kongressdirektor Sreco Peterlic kann auf langjährige PCO-Erfahrung im Team des Cankarjev dom verweisen.

www.auditoria.si

Catering Jezeršek

Catering für Events und alle Arten von Veranstaltungen, Familienunternehmen mit über 20 Jahren Erfahrung, stilvolle eigene Veranstaltungsräume.

www.jezersek.com

Globtour

Destination Management- und Incentiveagentur, mit 35jähriger Historie im Bereich Tourismus. Profiliert sich nach eigenen Angaben durch hohe Qualität und gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

www.globtour.si

Kompas

Größtes und ältestes Reiseunternehmen Sloweniens, eigene Kongressabteilung, Dienstleistungen umfassen Destination Management, PCO-Service und Organisation von Incentives. Langjähriges ICCA-Mitglied.

www.kompas-online.net

Koren Sports

Führender Spezialist für Outdoor-Programme, insbesondere für Teambuildings und Incentives mit 10 bis 500 Teilnehmern. Betreibt unter anderem auch zwei „Adrenalin Parks“ und den ersten Hochseilgarten Sloweniens.

www.humanfish.com

Trade&Liberty International

Destination Management und Incentives, persönlicher Service von der Planung bis zur Umsetzung, wobei viel Wert auf die Beachtung auch kleinster Details gelegt wird.

www.liberty-slovenia.com

Soca Rafting

Sport- und Teambuilding-Aktivitäten für Gruppen bis 200 Personen, insbesondere Rafting auf der Soca, Canyoning, aber auch eine breite Palette an Wintersportaktivitäten.

www.socrafting.si



Das Grand Hotel Bernardin und seine beeindruckende Europa Convention Hall.



samtfläche von 800 Quadratmetern bieten Platz für 20 bis 270 Personen sowie beeindruckende Aussichten auf den Bleder See. Ergänzt wird das Meetingangebot des Grand Hotels durch entsprechende Räumlichkeiten für 20 bis 80 Personen in der ebenfalls zu Sava Hotels gehörenden Villa Bled, einer in einem großzügigen Park gelegenen ehemaligen Residenz Titos, sowie den Kapazitäten des Golf Hotels, das mit insgesamt sieben Räumen für bis zu 350 Teilnehmer aufwarten kann. Kleinere Meetings sind ferner im Clubhaus des Kings Golf Course möglich. www.hotelibled.com

Kranjska Gora am Fuß der Julischen Alpen hat sich seit Jahren einen Namen als Wintersportort und Austragungsort internationaler alpiner Skiwettkämpfe gemacht, bietet jedoch auch im Sommer eine Fülle von Möglichkeiten für sportliche Ak-

tivitäten bzw. Incentiveprogramme. Die Hotelkette **Hit Holidays** ist im Ort bzw. der Umgebung mit fünf Hotels mit zusammen 600 Zimmern und einem Apartmenthaus vertreten und kann dementsprechend ein beachtliches Angebot sowohl für Meetings als auch für Wellnessprogramme in die Waagschale werfen. Ein Casino, die vor kurzem eröffnete Vitranc Sport&Eventhalle und nicht zuletzt das Aqua Larix Wellness Centre sind dazu eine optimale Ergänzung und ideal für entsprechende Rahmenprogramme.

MICE-Veranstalter, die es lieber mediterran und maritim statt alpin mögen, kommen dagegen um **Portorož**, den „Hafen der Rosen“ nicht herum. Die Stadt ist das größte Resort an der slowenischen Küste und erfreut sich bereits seit Generationen großer Beliebtheit. Auch Portorož strotzt

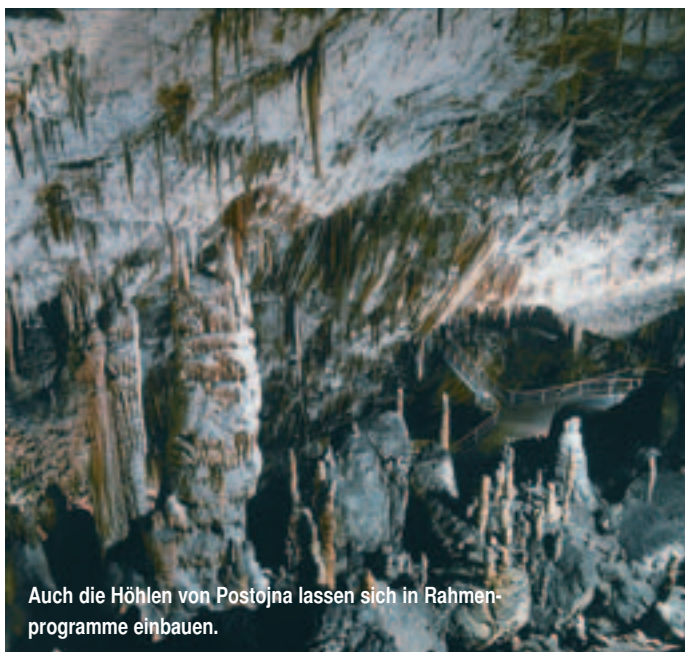
vor Leben, seine Boulevards an der Uferfront sind voller Bistros, Bars, Restaurants, Cafes und Diskotheken. Neben einem Casino bieten sich hier vor allem Wassersportaktivitäten für entsprechende Programme an, zudem ist auch ein Besuch in den zahlreichen Thermal- und Wellnesszentren nahezu ein Muss. Auch das pittoreske Piran, entlang der Uferstrasse nur wenige Gehminuten entfernt, ist mit seinen Kopfstein gepflasterten Strassen und Gassen, den Höfen und der venezianischen Architektur mehr als nur einen Abstecher wert.

Eine feste Größe nicht nur im MICE-Geschäft ist dabei das zwischen dem mittelalterlichen Piran und dem modernen Portorož an der Küste gelegene **St. Bernardin Adriatic Resort&Convention Centre**. Der Komplex umfasst drei Hotels, wobei sich das 5-Sterne-Haus Grand Hotel Bernardin mit seinen 242 Zimmern und Suiten als „erstes und größtes Kongress-Hotel Sloweniens“ bezeichnet. Ergänzt wird das Angebot durch das 4-Sterne-Haus Histron mit 273 Zimmern und das im 3-Sterne-Bereich angesiedelte Vile Park Hotel mit 195 Zimmern. Diese Produktdiversifizierung bietet für Meeting- und Incentiveveranstalter je nach Budget viele Optionen. Beachtlich ist nicht zuletzt die Palette der Tagungsmöglichkeiten: Nicht weniger als 19 multifunktionale Räume hält der Komplex vor, wobei insbesondere die Europa Convention Hall mit Platz für 1.100 Delegierte beeindruckt. Abgerundet wird das Angebot durch drei Privatstrände, den Laguna Bernardin Aqua Park, ein

Wellness Centre und eine Marina. www.h-bernardin.si

Kaum Wünsche offen lässt auch das Angebot des im Herzen von Portorož gelegenen **LifeClass Resorts Portorož**, das zur ersten internationalen slowenischen Hotelkette LifeClass Hotels&Resorts gehört. Zu den LifeClass Hotels in Portorož gehören neben dem 5-Sterne Grand Hotel Palace fünf 4-Sterne-Hotels: Slovenija, Riviera, Apollo, Mirna und Neptun. Insgesamt bietet diese Hotelphalanx rund 800 Zimmer. Derzeit ist das Unternehmen dabei, seine Kapazitäten weiter auszubauen. Ein angrenzendes historisches Gebäude mit Jugendstilfassade wird dabei komplett entkernt und zum 5-Sterne-Hotel umgebaut. Wie es heißt, sollen hier ebenfalls Tagungskapazitäten für 250 Personen entstehen. Das Geschäft bei LifeClass stützt sich außer auf den normalen Feriengast vor allem auf zwei Säulen: Meetings und Incentives sowie Wellness. Mit dem Kongress Center Portus steht ein sehr flexibles Mehrzweckcenter zur Verfügung, das auf einer Fläche von 1.600 Quadratmetern sieben verschiedene Räume für Gruppen von 20 bis 520 Personen zur Verfügung stellt. Besonders sehenswert: der Magellan-Saal für 20 Personen, in dem die Wandbemalungen des Künstlers Ivo Kisovec über die Entdeckung der Welt eine Stimmung der Renaissance schaffen.

Für Entspannung nach dem Meeting sorgen ein moderner Schwimmbadkomplex in dem die Gäste die Wahl zwischen Meerwasser- oder Thermo-Mineralwasserbecken haben, eine 1.000



Auch die Höhlen von Postojna lassen sich in Rahmenprogramme einbauen.



Besonders stilvoll: Der große Saal im Grand Hotel Union, Ljubljana.

Quadratmeter große Saunalandschaft sowie weitere 7.500 Quadratmeter, auf denen unter anderem ein Thalasso-Center, ein Schönheitscenter, ein medizinisch-physiotherapeutisches Center sowie seit diesem Jahr auch ein neues Ayurveda Center untergebracht sind. Jeweils auf Wochen im Voraus ausgebucht ist ferner das Wai Thai-Center, in dem von thailändischem Fachpersonal die traditionelle thailändische Massage verabreicht wird. www.liefeclass.net

Tipps für Exkursionen bzw. Incentives von Portorož aus: Die Höhle von Postojna, ein System von 20 Kilometer langen, mit Tropfsteinen geschmückten Gängen, Galerien und Hallen, die auf einigen Kilometern auch für die Öffentlichkeit zugänglich sind. In der „Konzertthalle“ der Höhle lassen sich für Gruppen auf Anfrage auch Konzerte und kleinere Caterings arrangieren. Nur zehn Kilometer entfernt liegt die Burg Predjama, die in einer 123 Meter hohen Felswand thront. Sie bietet einen idealen Rahmen beispielsweise für mittelalterliche Feste oder Turnierwettkämpfe.

Wer sein Meeting oder Incentive mit Outdoor- oder Teambuilding-Aktivitäten garnieren möchte, für den ist die Umgebung von **Maribor**, dem Zentrum der slowenischen Steiermark vielleicht das Richtige. Maribor selbst besitzt zwar einen durchaus sehenswerten Altstadt kern, in dem unter anderem die älteste Weinrebe der Welt zu bestaunen ist, doch merkt man der Stadt an, dass sie den Verlust wesentlicher Industrien in den 90er Jahren noch nicht völlig verkraftet hat. Zehn

Minuten außerhalb des Stadtzentrums, am Fuß des bewaldeten Pohorje Plateaus, hat sich das **Hotel Habakuk** bei Wellness-Suchenden wie auch bei Kongressgästen einen guten Ruf erworben. Insgesamt 137 Doppelzimmer, Suiten und Apartments bietet das 5-Sterne-Haus. Für kleine, hochkarätige Geschäftstreffen hält das Habakuk eigens seinen Diplomaten-Club parat, bestehend aus einem Empfangsraum sowie zwei elegant eingerichteten Salons für 10 bzw. 20 Personen. Für größere Events finden sich im neuen Kongresszentrum des Hauses auf 1.600 Quadratmetern insgesamt sechs klimatisierte Mehrzwecksäle, die zwischen 40 und 430 Personen fassen und mit modernster Tagungstechnik. Wie erwähnt kommen auch Wellness-Suchende nicht zu kurz: das SPA-Center umfasst unter anderem Aussen- und Innenbecken mit Whirlpools und Thermalwasser, klassische finnische Sauna, ein türkisches Bad, Solarium, sowie Fitness- und Squashräume.

Wenn es um begleitende Outdoor- und Teambuildingaktivitäten geht, arbeitet das Hotel Habakuk (www.termemb.si) eng mit dem Team des Sport-Centers Pohorje zusammen, das je nach Kundenwunsch entsprechende Programme im Gebiet des Pohorje Plateaus zusammenstellt. Die Palette reicht dabei vom Hochseilgarten über Mountainbiking, Bogenschießen, Rodeln, Reiten, Paragliding, Kursen im Nordic Walking bis hin zu Übungen auf der neuen Golf Driving Range. Die Referenzliste der Kunden umfasst unter anderem Profi-Fuß-



In exzellenter Lage: Das Grand Hotel Toplice direkt am Bleder Seeufer.

ballvereine wie Ajax Amsterdam, PSV Eindhoven oder Bayer 04 Leverkusen.

Action ist jedoch nicht jedermanns Sache. Es gibt durchaus auch andere Möglichkeiten, etwas gute für das physische und psychische Wohlbefinden zu tun. Wer Wohlbefinden in entspannender Umgebung als Ambiente für sein Meeting sucht, sollte sich in einem der 15 Kurorte Sloweniens umschauen, von denen sich die meisten im Ostteil des Landes nahe der Grenze zu Kroatien finden. **Rogaska Slatina** beispielsweise ist einer dieser traditionsreichen Orte. Seine Geschichte reicht über 400 Jahre zurück. Heute präsentiert sich der Ort als Kombination aus alten Parks und historischen Fassaden, hinter denen sich jedoch moderner Hotelkomfort und neueste medizinische Betreuungsmöglichkeiten verbergen. Die reizvolle Mischung aus Alt und Neu gilt auch für das Hotelangebot in Rogaska Slatina. So steht beispielsweise das **Grand Hotel Rogaska**, das wohl imposanteste und berühmteste Gebäude des Ortes mit seiner prächtigen Fassade für kaiserliche Pracht. Es bietet 14 Apartments und 67 Zimmer an, allesamt mit Stilmöbeln, aber auch moderner Technik ausgestattet. Für Galas und sonstige Veranstaltungen bieten der Kristallsaal bis zu 400 Gästen und der nicht minder stilvolle Musiksaal bis zu 300 Personen einen prächtigen Rahmen.

www.termes-rogaska.si

Modernen 4-Sterne-Komfort bieten nur wenige Schritte entfernt das **Grand Hotel Sava** und das unmittelbar angeschlossene

Hotel Zagreb. Zusammen können sie 300 Zimmer und Apartments offerieren, Tagungsveranstalter finden derzeit einen Saal für 110 und zwei kleinere Tagungsräume für 15 bis 20 Personen vor. Um der wachsenden Nachfrage Rechnung zu tragen, entsteht im Grand Hotel Sava derzeit ein modern ausgestatteter Tagungssaal für bis zu 300 Personen, der bei Bedarf mehrfach unterteilt werden kann. www.rogaska.si

Nur wenige Kilometer südlich, direkt am Grenzfluss bietet die Therme Olimia nach eigenen Angaben „die bunteste Therme und größte Saunalandschaft Sloweniens“. Das erst vor wenigen Monaten eröffnete zugehörige **Hotel Sotelia** besticht mit außergewöhnlicher Architektur. Durch seine schwingvolle Struktur, grüne Dächer, große helle Flächen und die Verwendung von viel Holz als gestaltendem Element fügt es sich ideal in seine grüne Umgebung ein. Neben 135 Doppelzimmern, 4 Apartments, 6 Suiten und Spa-Bereich findet der Tagungsveranstalter hier ein Kongresszentrum mit einem unterteilbaren Saal für 300, sowie drei weitere Tagungsräume für 30 bis 42 Personen vor. Das Hotel ist übrigens durch einen Tunnel direkt an die verschiedenen Bereiche der Therme angebunden.

www.termes-olimia.com

Weitere Infos&Kontakt:

Slovenian Convention Bureau
E-Mail: info@slovenia-convention.com

www.slovenia-convention.com

Multifaceted, unspoilt, and a lot closer than you think

Slovenia at first isn't all that easy to find on a world map, so it's no wonder that the country is still an insider's tip for a unique meeting and incentive destination. But the country is absolutely worth a second look.

Slovenia? Even a significant share of the approximately 2 million Slovenians considers their native country to be "Europe's best-kept secret". But there's really no cause for secretiveness or false modesty. "With your head in the sunny Alps and your toes in the warm Adriatic Sea", Slovenia in spite of its compact size of only 20,273 square kilometers features an astonishing variety in terms of landscapes, climate, and culture. In 2005, some 1.5 million foreign visitors traveled to the country to have a look themselves.

But Slovenia is of course not only an attractive destination as relates to tourist attractions, the country also has significant appeal to the business community. "The small economic wonderland between Alps and Adriatic Sea", only one synonym coined for Slovenia by the trade press, in economic terms takes an uncontested first place among the ten countries that joined the European Union in 2004. The country will also be the first of the ten new members to adopt the euro on January 1, 2007, and experts look for economic growth in the range of more than four percent annually in the upcoming years.

That really puts Slovenia in Europe's economic Ivy League, and that actually comes as no big surprise, as Slovenians are characterized as being industrious, thrifty and reliable. All these are strong arguments also for international meeting and incentive organizers to have a closer look at Slovenia. The Slovenian Convention Bureau was founded just about two years ago in order to improve the country's marketing activities aimed at exploiting this potential. The non-profit organization



Just as colourful and lively as the rest of Ljubljana: the Market square.

headed by its energetic director Miha Kovacic with currently 50 members provides unbiased information about all meeting and incentive options available in Slovenia and functions as contact hub for potential MICE organizers. And Kovacic has a string of arguments to back the impressive list of assets already stated above: "We maintain a variety of venues of all kinds for up to 2,000 persons. Primarily the hotel industry invested considerable amounts of money in the past years into renovation and modernization measures in specific and in hotel upgrades in general e.g. from three-star to four-star standards. Then there's Slovenia's tasty cuisine in combination with excellent local wines as well as traditional Slovenian hospitality. And last but not least, we have an outstanding price-benefit ratio - especially in comparison with our neighboring countries." And on top of all that Slovenia is easy to reach. Its

capital Ljubljana is only 75 minutes away from Frankfurt/Main by plane. Kovacic and most of his compatriots get annoyed whenever people believe Slovenia is part of the Balkans or Eastern Europe. Locals are adamant to insist that Slovenia is located halfway between Venice and Vienna, hence is part of Central Europe.

Slovenians hope to close this gap in public awareness at the latest in early 2008, when the

country will be the first new member state to hold the Presidency of the Council of the European Union. Miha Kovacic expects this term to raise international awareness and at the same time to be an excellent opportunity to demonstrate to the international business community that people in Slovenia are very well capable of professionally organizing and staging gilt-edged meetings of all kinds. **KA**



Miha Kovacic, Director of the Slovenian Convention Bureau.

Vineyards in the Stajerska region and medieval tournament at Predjama Castle near Portoroz.



MICE-Destination Slovenia

Lasting impression guaranteed

Alps or sea? Bustling cities or tranquil resorts? Action or relaxing? Purpose-built congress centers or historic meeting venues? In Slovenia, choosing one option doesn't mean you have to do without the other. Organizers will learn that the wider the choice, the greater the trouble.

Slovenia is a pocket-size edition of practically everything a MICE-organizer could hope for, be it Alpine mountains or Mediterranean ambiance, resorts and thermal baths or lively cities with unique historic architecture. And the best thing about it is that deciding for one possibility will not rule out the others, there's a wide choice of combinations available. It's only 31 kilometers from Ljubljana airport to the city of Bled, and 63 kms to Kranjska, 142 kms to Portoroz, 129 kms to Nova Gorica and 130 to Rogaska. In view of the good road system, any required transfers will not take a significant amount of time. And traveling here from the airports in the Italian city of Trieste or Klagenfurt in Austria is also no problem. Some of the regions and choice suppliers to the market are presented in our report below.

Slovenia's capital **Ljubljana** is the country's heart in geographical and cultural as well as economic and political respects. The Convention Bureau of the Ljubljana Tourist Board is a profes-

sionally managed contact partner for MICE organizers. The convention bureau headed by congress manager Tatjana Radovic has been enjoying an excellent ranking in the meeting industry community for many years. Radovic has gained outstanding international renown owing to her commitment as Ljubljana's MICE-promoter and also due to her many years of collaboration in trade associations such as the EFCT. And yet another one of her strong points is that she can make a tour of her city into a genuinely delightful stroll.

The city's history dates back to pre-Roman times, and Ljubljana is as lively and chic as Paris or Prague in the summer period with numerous cultural events, sidewalk cafes, bars and restaurants. A delightful mixture of contemporary, Baroque and Art-Nouveau style architecture characterizes the city. Most notable are the stone legacies of Ljubljana's probably most famous son Joze Plecnik, who designed the famous triple bridge Tromostovje, the colonnades on the main square, and

the library of the national university. All this is watched over by mountain-top Ljubljana castle, a signature landmark in the city's skyline.

The culture and congress center **Cankarjev dom** is another one of the city's landmarks. This facility in downtown Ljubljana has 20 multi-purpose rooms and halls, the largest of which has a plenary capacity of 2,000 delegates. But there is need for modernization. The second foyer will be reconstructed and a tri-partitionable multi-purpose hall with up to 300 seats installed by the end of November this year. Other plans call for reconstruction work on the terrace on the sixth floor to be completed by November of next year; three sunlight-flooded meeting rooms for between 20 and 60 persons will be built here. One of the Cankarjev dom's significant assets is its own PCO-team, which has been familiar with organizing and handling events of all sizes for the past 25 years.

The hotel industry is also very actively engaged in Ljubljana's

meeting business. The elegant **Grand Hotel Union** in downtown Ljubljana looks back to a more than 100 year old tradition in this domain. The 4-star hotel with its 327 comfortable rooms was renovated thoroughly in 1998 and has an excellent reputation also for its cuisine. In addition, it has according to own statements the city's largest hotel congress center; altogether 21 congress halls and rooms are available here. Management is especially proud of the Grand Hall seating 820 delegates. It was renovated extensively in 2002 and now shines in old regal splendor. www.gh-union.si

Looking for a real contrast to the classic Grand Hotel Union? Try the **Hotel Mons**, only ten minutes away from the lively city center. Slovenia's first designer hotel opened in October 2004 has 114 modern rooms and suites, which leave nothing open to be wished for especially by business travelers. It's no wonder then that the hotel is very popular for corporate meetings of all kinds, the more so as the congress cen-

ter has seven multi-purpose rooms and halls. They may be combined as needed; the largest single facility then has a maximum capacity of 420 participants. A dedicated reception desk is being set up in the hotel lobby in order to further facilitate convention group processing. And that's not all either: according to Director of Marketing and Sales Gorad Cad, management is currently looking into plans for further extension of room and meeting capacities. www.hotel.mons.si

The owner of the Hotel Mons recently bought back an estate previously owned by his family since 1627 and restored it on the basis of historic documents. The

Pule Estate about 45 minutes away by car near Trebelno includes a restaurant seating 24 guests in the old manorial farmhouse and a remarkable wine cellar. A unique feature here is that guests have an unobstructed view through a glass front in the restaurant on the stables with the estate's own five Lipizzaner horses. The former hayloft over the stables may be used as restaurant or seminar room. Guests will be accommodated in three wooden houses with two exquisitely appointed apartments each for two and four guests respectively. All these features make Pule Estate to an ideal venue for gilded meetings and incentive

groups. www.pule.si

The northwestern part of Slovenia is something for those looking for a more Alpine setting; a considerable part of that area belongs to the Triglav national park. Snow-covered mountain tops, narrow valleys, crystal-clear lakes and untamed rivers are characteristic for this region. The town of **Bled** and Lake Bled are probably some of the most popular photo motifs in all of Slovenia. Traditional pletna boats, the island in the middle of the lake with a church atop of it, and the castle rising high above the town on a cliff are typical scenes. Swiss-born Arnold Rikli played a significant role in developing Bled's international ranking as health resort. The city was considered the most beautiful resort of the former Austrian empire in the early 20th century, and in fact the town and region have lost nothing of their unique attraction.

Undisputed No.1 of the local hotel industry is **Sava Hotels-&Resorts**, who operate six hotels, an apartment building and two guesthouses with altogether 634 rooms and more than 1,000 beds. Moreover, the group also runs 12 restaurants, an 18-hole and a nine-hole golf course, 26 conference rooms with a size of altogether some 3,100 square meters of net space and a number of thermal-water pools and wellness centers in the hotels. The hotel group's flagship is certainly

the Grand Hotel Toplice as the only 5-star hotel throughout the entire region. The 174-room hotel built in the style of the 1930s was renovated thoroughly just a short while ago. Its five function rooms with an overall size of 800 sqms can accommodate between 20 and 270 persons and offer spectacular views on Lake Bled. Conference premises at the Grand Hotel are flanked by meeting facilities for between 20 and 80 persons at the Villa Bled, a former residence of President Tito located in a magnificent park and today also affiliated to the Sava Hotels group, as well as the capacities available at the Golf Hotel, which operates altogether seven rooms for up to 350 participants. Smaller meetings may also be held at the Kings Club House.

www.hotelibled.com

Kranjska Gora in the Julian Alps has made itself quite a name as winter sports resort and site of numerous international Alpine skiing competitions, but the town has also a lot to offer in terms of sports activities and incentive programs in summer, too. The **Hit Holidays** hotel group operates altogether five hotels in town and the environs with a total of 600 rooms and an apartment building and is of course capable of mustering considerable capacities for meetings and wellness programs as well. A casino, the new Vitranc Sport&Event Hall and not the least also the Aqua

Selected partners for meetings and incentives in Slovenia

Adria Airways

Slovenia's national carrier with more than 40 years of experience in charter and scheduled flight operations, regional member of Star Alliance
www.adria-airways.com

Auditoria

Event agency also offering PCO services. Experts will attend to all kinds of events ranging from training and qualification measures all the way to promotion and sales events. Congress director Sreco Peterlic can refer to many years of PCO experience gained in the team of Cankarjev dom.
www.auditoria.si

Catering Jezeršek

Catering for events and all kinds of occasions, family-run business with more than 20 years of experience in the industry, stylish own event-staging facilities
www.jezersek.com

Globtour

DMC and incentive agency with 35 years of professional experience in the tourism industry. According to own statements distinguished by high quality and good price/benefit ratio. www.globtour.si

Kompas

Largest and oldest travel organizer in Slovenia, own specialized congress department, optional services include Destination Management, PCO, and organization of incentives. Long-time ICCA member.
www.kompas-online.net

Koren Sports

Leading specialist for outdoor programs, specifically for teambuilding activities and incentives for between 10 and 500 participants. Operates two "Adrenaline Parks" and Slovenia's first high-ropes course.
www.humanfish.com

Trade&Liberty International

Destination management and incentives, personal service from planning to actually staging events, great importance is attached even to smallest details.
www.liberty-slovenia.com

Soèa Rafting

Sports and teambuilding activities for groups of up to 200 persons, especially rafting on the Soèa river, canyoning, as well as a variety of winter sports.
www.socarfting.si



Events in unusual locations?
No problem with partners as Catering Jezersek.



Magellan room at the Conference Centre Portus of LifeClass Resort Portorož.

Larix Wellness Centre complement these facilities well and are ideal locations for social programs and incentives.

MICE-organizers looking for something more Mediterranean and maritime instead of Alpine will not get around **Portorož** (Portorose), the "Port of Roses". This city is the largest resort on

the Slovenian coast and has been a popular tourist hotspot for generations. Portorož is bristling with life, its waterfront boulevards are packed with bistros, bars, restaurants, cafes and discos. A visit to the casino might be an interesting program activity, and the town is also known for its water sports options. A visit to

one of the many spa and wellness centers is almost a must. And the picturesque town of Piran with its cobblestone roads and alleys, compact houses and Venetian architecture just a few walking minutes down the coastal road is worth more than just a quick side-trip.

The **St. Bernardin Adriatic Resort&Convention Centre** located on the coast between the medieval town of Piran and the more contemporary Portorož is a major operator in the local and regional MICE business. The complex encompasses three hotels; the 5-star Grand Hotel Bernardin with its 242 rooms and suites terms itself to be "the first and largest convention centre in Slovenia". Other facilities are the 4-star Histron with 273 rooms and the 3-star Vile Park Hotel with 195 rooms. This product diversification provides a lot of options for meeting and incentive organizers depending on available budgets. And the range of meeting and

convening facilities is also quite remarkable: the complex has no less than 19 multifunctional rooms and halls, with the Europe Convention Hall seating 1,100 delegates certainly being the most impressive one. The impressive list of amenities includes three private beaches, the Laguna Bernardin Aqua Park, a Wellness Center and a marina.

www.h-bernardin.si

The **LifeClass Resort Portorož**, located at the center of the city, also leaves hardly anything open to desire. The resort is affiliated to the first international Slovenian hotel group LifeClass Hotels&Resorts. LifeClass Hotel facilities in Portorož include the 5-star Grand Hotel Palace as well as five 4-star hotels: Slovenija, Riviera, Apollo, Mirna und Neptun. This hotel phalanx features a total of approximately 800 rooms, and the company is currently further expanding its capacities. Plans call for a neighboring historic building with Art-



PORTOROŽ FÜR BUSINESS UND MEHR...

LifeClass...

- Portus, zeitgemäßes Kongress Center mit neun flexiblen Sälen mit Gesamtkapazität bis zu 1.100 Teilnehmer
- modernste technische Ausrüstung und fachlicher Support
- exzellente Unterbringung in den Hotels der hohen Kategorie in unmittelbarer Nähe des Meeres
- ausgezeichnete mediterrane und internationale Küche
- thematische Abende im edlen Ambiente: Jazzy Night, Cocktail Parties, Events...

- umfangreiches und vielfältiges Freizeitangebot:
 - erstklassige Auswahl an Wellnessleistungen im Wai Thai Center und dem Terme & Wellness Palace mit dem Thalasso- und neuem Ayurveda Center
 - eigentlicher Sauna Park mit sieben verschiedenen Saunaarten
 - Schwimmbäder mit Meer- und Thermomineralwasser, Fitness und Pilates Center
 - wunderschöne Naturlandschaft, Incentive Programme und Ausflüge

...wenn das Geschäft zum Genuss wird.



LIFECCLASS
HOTELS & RESORTS
PORTOROŽ / PORTOROSE



Maribor Main Square with Plague memorial.

Nouveau façade to be entirely cleared and rebuilt into a 5-star hotel. Management pointed out that meeting capacities will also be provided for 250 persons. Life-Class bases its business on regular tourism, on meeting and incentives, and on wellness arrangements. The very flexible multi-purpose Congress Center Portus makes seven different rooms on an area of 1,600 square meters available for groups of between 20 and 520 persons. The center's Magellan room is of outstanding artistic value; Ivo Kisovec decorated this room with Renaissance-style wall paintings about Magellan's voyages around the world.

After meetings, guests may relax in a modern swimming-pool complex with seawater and thermomineral water basins, a 1,000-sqm sauna park, and a 7,500-sqm complex housing a Thalasso sauna, beauty center, medical-physiotherapeutic center and a new Ayurveda center. The Wai Thai center, where Asian experts give traditional Thai massages, is usually booked for weeks in advance. www.lifeclass.net

Some tips for excursions and incentives from Portorož: Postojna Cave, a 20-km stalactite cave network of passages, galleries and chambers, some sections of which are open to the public. Special events such as concerts and small caterings may be arranged for groups in cave sections. Predjama Castle, towering on a 123-meter rock, is only a short ten kilometers away. The historic stone monument provides an ideal setting for events

like medieval festivities or knights' tournaments.

Anybody seeking to combine meetings or incentives with outdoor or teambuilding activities might want to have a look in and around **Maribor**, the center of the Slovenian region of Lower Styria. Maribor itself has quite an attractive historic part of town, where visitors may also marvel at the world's oldest grapevine, but they will soon also notice that the city has not yet fully compensated for the loss of significant industries in the 1990s. Located only a ten-minute trip away from the city at the foot of the densely-wooded Pohorje Plateau, the **Hotel Habakuk** has gained itself quite a good reputation among Wellness seekers and conference attendees. The 5-star property operates altogether 137 double rooms, suites and apartments. And the Habakuk has its own Diplomatic Club for small high-ranking business meetings consisting of a salon and two elegantly-furnished boardrooms for a maximum of ten and 20 persons respectively. Larger events may be staged at the hotel's new congress center on 1,600 square meters of space. There are six air-conditioned multipurpose rooms and halls equipped with state-of-the-art technology; they have a maximum capacity of between 40 and 430 persons. And those seeking Wellness will also find all they are looking for: the Spa-Center has indoor and outdoor pools with thermal water and whirlpools, Finnish saunas, Turkish bath, tanning bench, fitness studio and squash courts.

In all matters related to outdoor and teambuilding activities, the Hotel Habakuk (www.termemb.si) cooperates closely with the team at the Sport-Center Pohorje, where experts will arrange customized programs in the Pohorje Plateau region. Optional activities include high ropes courses, mountain biking, archery, bobsledding, horseback riding, paragliding, Nordic walking instruction courses and exercises on the new golf driving range. The reference list is dotted with big names, among these professional soccer clubs such as Ajax Amsterdam, PSV Eindhoven or Bayer 04 Leverkusen.

But lots of action isn't everyone's cup of tea. There are a number of other options available to do something for body and soul. Anybody interested in a relaxing ambiance and easy-going atmosphere should have a closer look at one of Slovenia's 15 health resorts, the majority of which are located in the eastern part of the country near the border to Croatia. **Rogaska Slatina** for example is one of these old-established towns. Its history as health spa goes back 400 years, and today the town presents itself as a delightful combination of beautiful parks and historic buildings with contemporary hotel comfort and state-of-the-art medical healing and wellness programs. Charming combinations of old and new is also typical for the hotel business in Rogaska Slatina. The Grand Hotel Rogaska is in fact the town's most impressive landmark building complex with a splendid facade

dating from imperial times. It has 14 apartments and 67 rooms, all decorated with period furniture but also equipped with modern technology. The Crystal Hall is available for galas and other events for up to 400 guests, and the stylish Music Hall provides an elegant setting for festive occasions with up to 300 persons.

www.terme-rogaska.si

Only a few steps away, the **Grand Hotel Sava** and the annexed Hotel Zagreb feature contemporary 4-star comfort. They operate a total of 300 rooms and apartments; meeting organizers may currently choose between a larger room for up to 110 persons and two smaller meeting rooms for 15 and 20 persons respectively. In order to meet rising demand, the Grand Hotel Sava is currently installing an auditorium with a maximum capacity of 300 persons. The facility will have all contemporary equipment and may be partitioned as required.

www.rogaska.si

Therme Olimia only a few kilometers to the south on the border river according to own statements "opens a new dimension of fun" and operates Slovenia's largest sauna park. The nearby **Hotel Sotelia** opened just a few months ago is characterized by its very unique architecture. The hotel blends in perfectly to its surrounding natural environment owing to its varied structure, green roofs and large bright areas and the predominant use of wood as designing element. Next to 135 double bedrooms, 4 apartments, 6 suites and the inevitable spa area, meeting organizers will find a congress center with a partitionable hall for 300 persons as well as another three meeting rooms for between 30 and 42 attendees. The hotel is directly linked with the wellness center by an underground corridor. *KA*

Further Information and Contact:

Slovenian Convention Bureau
E-Mail: info@slovenia-convention.com

www.slovenia-convention.com