

Agonija slovenske industrije srečanj se zaostruje Pričakujemo novi val odpuščanj in zapiranja podjetij

Predstavniki industrije srečanj smo veliko pričakovali od šestega svežnja ukrepov za pomoč gospodarstvu. Ta naj bi po zagotovilih Ministrstva za gospodarstvo naslovil tudi specifične izzive industrije srečanj. Gre namreč za panogo, ki je zaradi koronakrize ena najbolj prizadetih. Žal ugotavljamo, da naši predlogi do danes niso bili upoštevani.

Opozarjamo, da šesti sveženj ukrepov ne rešuje težav v naši dejavnosti, in tudi preko medijev zahtevamo, da se težave industrije rešujejo z nujnimi popravki v okviru že napovedanega šestega paketa ali z drugimi takojšnjimi ukrepi.

350 podjetij v slovenski industriji srečanj (predstavniki agencij za organizacijo dogodkov, cateringa, kongresnih hotelov, kongresno/razstaviščnih centrov, ponudniki marketinških storitev za dejavnost, izvajalci in izposojevalci prireditvene in sejemske opreme in storitev za dogodke ter posebnih prizorišč za dogodke) ne smemo opravljati svoje dejavnosti v obsegu, ki je ekonomsko še sprejemljiv, že od 15. marca 2020.

Zaradi težke situacije, v kateri smo se znašli, smo se demokratično organizirali kot **SLOVENSKA INDUSTRIJA SREČANJ**. Zastopa nas Iniciativni odbor podpisnikov, formalno pa Kongresni urad Slovenije. Povezani delujemo od 28. aprila dalje.

Vladi Republike Slovenije, odgovornim ministrstvom, predstavnikom Državnega zbora RS, evroposlancem, zbornicam, nekaterim predstavnikom lokalnih skupnosti ter vsem poslanskim skupinam smo poslali številne pozive in predloge za reševanje panoge.

Vse dosedanje ukrepe Vlade podpiramo, vendar je tudi po šestem svežnju ukrepov še vedno odprtih veliko vprašanj. Najbolj problematično pa je področje nepovratne pomoči podjetjem z izpadom prometa, višjim od 40 %, ki je po našem mnenju občutno prenizka. Takšna subvencija podjetjem ne bo omogočila preživetja, in ne da bodo primorana samo odpuščati, žal bodo številna tudi propadla.

Na osnovi ocene izgub za leto 2020 smo na MGRT poslali predlog ukrepa sofinanciranja fiksnih stroškov in izračun vrednosti ukrepa pomoči, ki je bil ocenjen na 26,4 milijona EUR. To je 62 % zneska, ki ga je naša industrija samo preko DDV-ja vplačala v državno blagajno leta 2019. V predlogu PKP#6 je Vlada znesek pomoči zelo zdesetkala. *

Zato zahtevamo, da odgovorni na Vladi upoštevajo naše pripombe na osnutek zakona PKP#6.

- 1)** Upošteva naj se obračunsko obdobje za izračun nepovratne finančne pomoči podjetjem od 12. 3. do 31. 12. 2020 z dodatnim podaljšanjem za 6 mesecev, in ne samo za obdobje od 1. 10. do 31. 12. 2020. Če ni možno upoštevati obračunskega obdobja za nazaj in bo upoštevano obdobje od 1. 10. do 31. 12. 2020, potem se temu primerno poveša višina subvencije za trikratnik, da bodo podjetja dobila subvencijo v vrednosti za obdobje 9 mesecev in pol v letu 2020.

- 2)** Vezava maksimalne pomoči na vsakega zaposlenega v višini 1.000,00 EUR na mesec je za industrijo srečanj zaradi specifičnosti dejavnosti nepravilna in nesprejemljiva. Ta omejitev našim podjetjem, ki spadajo v delovno neintenzivno panogo z visoko dodano vrednostjo na zaposlenega, ne bo omogočila preživetja. Večina podjetij ima namreč visoke fiksne stroške, četudi ne morejo poslovati. Zahtevamo, da se vezava maksimalne pomoči na vsakega zaposlenega v celoti odstrani.
- 3)** Podjetja v industriji srečanj in turizmu, ki ne morejo normalno poslovati od meseca marca letos in imajo več kot 40 % izpada prihodkov, v tem obdobju potrebujejo tudi najmanj 80 % kritja stroškov osebnih dohodkov in vseh prispevkov za svoje zaposlene, ki so na čakanju na delo doma. Dosedanja podpora namreč znaša pri vseh podjetjih v povprečju manj kot 20 % stroškov, ki so jih podjetja imela za plače in prispevke v obdobju korona krize do sedaj.

Kaj PKP 6 konkretno prinaša podjetjem v panogi:

Primer izračuna za večjega organizatorja sejmov v Sloveniji, ki bo letos zaradi ukrepov za preprečevanje širjenja koronavirusa **izgubil 75 % prihodkov**, pokaže, da bi brez kapice na zaposlenega morali prejeti **vsak mesec 54.000 EUR** ali **80 % fiksnih stroškov**, oziroma skupaj 162. 000 EUR, kar je glede na vse stroške podjetja v času, ko ni poslovalo, cca. **60 % vseh dejanskih in ocenjenih fiksnih stroškov** (brez amortizacije in plač) od 12. 03. 2020 do 31. 12. 2020.

S kapico na zaposlenega pa bo skupen znesek pomoči za tri mesece znašal zgolj **21.000 EUR**, kar predstavlja zgolj **8 % fiksnih stroškov** brez amortizacije in plač v obdobju od pričetka krize do 31. 12. 2020.

Zaradi krize je moralo sejmišče že zmanjšati število redno zaposlenih s 13 na 7 in odpovedati pogodbe še več kot 10 pogodbenim sodelavcem.

*Celotna industrija srečanj je v letu 2019 ustvarila **891 milijonov evrov** prihodkov.

To je **32,4 % vseh prihodkov**, ustvarjenih v turizmu (2,75 milijarde evrov). 42,5 milijona EUR znaša DDV, ki ga skozi prihodke plača slovenska industrija srečanj (36,5 milijona EUR iz naslova 22 % DDV in 5,9 milijona EUR iz naslova 9,5 % DDV). Več o tem si preberite na naslednji povezavi: [infografika](#)

Informacije za medije:

Miha Kovačič

Zavod Kongresno-turistični urad Slovenije

miha.kovacic@slovenia-convention.com