

ZAVEZANI ZA PRE-SKOK SLOVENSKE INDUSTRIJE SREČANJ

Strategija slovenske industrije srečanj za obdobje 2025–2030

PREGLED SLOVENSKE INDUSTRIJE SREČANJ

Slovenska industrija srečanj predstavlja enega ključnih stebrov slovenskega gospodarstva. Povezuje 175 podjetij, zaposluje več kot 8.500 strokovnjakov in ustvarja več kot 1,4 milijarde multiplikativnih prihodkov. Ob tem prinaša številne pozitivne regenerativne učinke – na lokalni, regionalni in nacionalni ravni.

24 ključnih destinacij | **4** glavne regije

175 podjetij | **8.500+** zaposlenih

1,00 mrd € prihodkov | **148,92 mio €** EBITDA | **14,89 %** EBITDA marže

51,2 tisoč € dodane vrednosti na zaposlenega (2025) → **77,1 tisoč €** (projekcija za 2030)

Ambiciozen cilj do leta 2030:

1.20B € prihodkov in več kot **9.700** zaposelnih v industriji srečanj

VIZIJA SLOVENIJE 2030

Naša vizija je postati globalno prepoznavna, trajnostno usmerjena in na udeležence osredinjena destinacija, kjer pristna doživetja in napredne inovacije oblikujejo srečanja z dolgoročnim regenerativnim učinkom in trajno pozitivno dediščino.

POSŁANSTVO SLOVENIJE 2030

Naše poslanstvo je krepiti skupnost slovenske industrije srečanj s povezovanjem destinacij, strokovnjakov in ustvarjalnih idej. Z lokalnimi partnerstvi gradimo pristna, trajnostna in inovativna srečanja, ki Sloveniji zagotavljajo globalno prepoznavnost in trajno konkurenčno prednost.

OBLJUBA SLOVENIJE | NAŠ NAMEN

Naš namen je ustvarjati srečanja, ki bogatijo življenje, povezujejo ljudi, zgodbe in kraje ter navdihujejo pozitivne spremembe. Z odgovornim pristopom ustvarjamo trajno vrednost za skupnost in planet.

POZICIONIRANJE SLOVENIJE | NAŠ ZAKAJ

Slovenija je po velikosti majhna, a bogata z naravnimi lepotami, kulturno raznolikostjo in avtentičnimi doživetji. Kot destinacija za dogodke predstavlja varno, trajnostno in ustvarjalno okolje, ki mu v svetu ni para.

PRIČAKOVANI UČINKI STRATEGIJE

1. Trajnostno in regionalno uravnotežene destinacije

→ Razvoj neizkoriščenih regionalnih središč z lokalno identiteto in trajnostno infrastrukturo.

2. Vodilna vloga na področju regenerativnih dogodkov

→ Pozicioniranje Slovenije kot prve popolnoma regenerativne destinacije za dogodke v Evropi.

3. Boljša globalna prepoznavnost

→ Višja prepoznavnost blagovne znamke ter izboljšani rezultati na lestvicah ICCA in Meeting Experience Index.

4. Dokazana in preverljiva trajnost in regenerativnost

→ Izvedba dogodkov, ki prinašajo merljive gospodarske, okoljske in družbene koristi.

5. Razvoj talentov in pospeševanje inovacij

→ Dogodki kot katalizatorji razvoja lokalnih talentov, ustvarjalci novih delovnih mest in pospeševalci ustvarjalnosti, inovacij in raziskav.

PRORAČUN KONGRESNEGA URADA 2030

Za dosego zastavljenih kazalnikov uspešnosti (KPI-jev), kot jih predvideva strategija do leta 2030, bi bilo treba proračun bistveno povečati, najmanj za 915.000,00 EUR:

Pogodba STO – MGRT: 420.000,00, 45,90%

Članarine: 154.500,00, 16,89%

Kotizacije: 115.000,00, 12,57%

Certificiranje: 45.000,00, 4,92%

Sponzorstva: 72.000,00, 7,87%

EU projekti: 108.500,00, 11,86%

SKUPAJ: 915.000,00

RAZLOGI, DA IZBEREŠ SLOVENIJO (IKIGAI)



11 PREBOJNIH STRATEŠKIH PROJEKTOV NA POTI K VIZIJI 2030

1. Projekt 6-4: Nov strateški model upravljanja in financiranja slovenske industrije srečanj

Ključni rezultat: Delujoč model 6+4 (namesto sedanjega 3+1), ki povezuje vse slovenske regije in omogoča enotno zastopanje Slovenije na regionalnem in globalnem trgu srečanj.

2. Projekt SMART-HR: Razvoj sodobne, strokovne in nacionalno usklajene ekipe za učinkovito vodenje industrije srečanj

Ključni rezultat: Ekipa KUS se okrepi iz trenutnih 3 na 9 vrhunskih strokovnjakov, kar nas postavi ob bok najboljšim evropskim kongresnim uradom in omogoča, da Slovenija izkoristi svoj polni potencial.

3. Projekt INVESTICIJE MICE: Javni razpis za financiranje nujno potrebnih nadgradenj in prenov zastarele kongresne infrastrukture.

Ključni rezultat: Zagotovitev najmanj 50 milijonov evrov evropskih sredstev in izvedba najmanj 10 infrastrukturnih projektov, vključno z izgradnjo osrednje multifunkcijske dvorane s kapaciteto 3.000 udeležencev.

4. Projekt 115:

Prenova sistema članarin z uvedbo prilagodljivih članstev, ki bodo omogočala vključitev tudi pasivnejših regij in manjših deležnikov.

Ključni rezultat: Povečanje števila članov KUS s sedanjih 75 (2023) na najmanj 115 članov.

5. Projekt DISRUPTIVNA KOMUNIKACIJSKA KAMPANJA:

Nov, inspirativen, vključevalen in sodoben način komuniciranja

Ključni rezultat: Slovenija se bo do leta 2030 uvrstila med prvih 35 destinacij na lestvici ICCA ter z novo, navdihujočo komunikacijsko kampanjo dosegla vsaj 85 % ciljne skupine (250.000 odločevalcev in vplivnežev v MICE industriji).

6. Projekt KUS 7.0.: Digitalizacija vseh komunikacijskih orodij in procesov KUS

Ključni rezultat: Popolna digitalizacija vseh komunikacijskih orodij, povezani podatkovni tokovi, 80 % avtomatiziranih procesov, odzivni čas <24 h in 100 % dostopnost podatkov partnerjem.

7. Projekt SLOVENSKA EVENT AKADEMIJA:

Vzpostaviti event in experience akademijo za regijo, ki bo izvajala tudi certificiranje posameznikov

Ključni rezultat: Do leta 2028 izvedenih prvih 5 izobraževalnih modulov ter vzpostavljeno redno letno certificiranje najmanj 40 posameznikov

8. Projekt PROSTORI BREZ MEJA: **Popis in vključitev ključnih slovenskih posebnih prizorišč v ponudbo**

Ključni rezultat: V katalogu KUS evidentiranih in certificiranih najmanj 125 posebnih prizorišč s certifikatom kakovosti KUS.

9. Projekt REGENERATIVE LAB:

Evropski pospeševalnik regenerativnih rešitev

Ključni rezultat: Letno podeljenih najmanj 50 certifikatov za regenerativne dogodke ter izvedenih vsaj 30 ogljičnih izravnav v okviru 20 izbranih in certificiranih projektov v Sloveniji.

10. Projekt SLOVENSKI FESTIVAL DOGODKOV: **Letni nacionalni festival, ki združuje slovenske organizatorje in izvajalce dogodkov ter predstavlja najboljše prakse, inovacije in trende industrije**

Ključni rezultat: Od leta 2027 dalje vsakoletna izvedba festivala po modelu Convente z najmanj 250 udeleženci, vsakič v drugi slovenski destinaciji.

11. Projekt CONVENTA 2026–2030: **Izvedba po konceptu vrhunske kakovosti in najvišje dodane vrednosti, z vsakoletnim edinstvenim tematskim izhodiščem**

Ključni rezultat: Vsako leto 160 skrbno izbranih vabljenih gostov, 120 razstavjalcev ter najmanj 10 izvedenih fam tripov, vse na najvišjem nivoju kakovosti.

Za več informacij kontaktirajte:

Kongresni urad Slovenije
Ulica Ambrožiča Novljana 5
1000 Ljubljana, Slovenija

M: +386 30 459 058

E: fredi.fontanot@slovenia-convention.com

W: www.slovenia-convention.com

SKUPAJ ZA TRAJNOSTNO, INOVATIVNO IN GLOBALNO PREPOZNAVNO SLOVENIJO

Kongresni urad Slovenije povezuje in usklajuje celotno slovensko industrijo srečanj. Kot zaupanja vreden in strokoven partner deluje med organizatorji dogodkov, ponudniki storitev in partnerskimi organizacijami. Njegovo poslanstvo je ustvarjati optimalne rešitve za organizacijo dogodkov po vsej Sloveniji ter zagotavljati enotno in prepoznavno trženje na domačem in mednarodnem trgu. Ker deluje v širšem javnem interesu, Kongresni urad Slovenije prevzema vodenje, usklajevanje in izvajanje ključnih strateških aktivnosti do leta 2030.

»PRE-SKOK« ALI SKUPAJ ZA TRAJNOSTNO, INOVATIVNO IN GLOBALNO PREPOZNAVNO SLOVENIJO

Zavedajoč se, da je prihodnost industrije srečanj skupna odgovornost, se zavezujemo k prispevku s konkretnimi dejanji, strokovnim znanjem in sodelovanjem — za razvoj sektorja, ki je okoljsko odgovoren, družbeno vključujoč in predan zagotavljanju vrhunskih izkušenj dogodkov.