



Slovenian  
Convention  
Bureau

I FEEL  
SLOVENIA

# **ZAVEZANI ZA PRE-SKOK SLOVENSKE INDUSTRIJE SREČANJ**

Slovenska industrija srečanj predstavlja enega ključnih stebrov slovenskega gospodarstva. Povezuje 178 podjetij, zaposluje več kot 8.500 strokovnjakov in ustvarja več kot 1,4 milijarde multiplikativnih prihodkov. Ob tem prinaša tudi številne pozitivne regenerativne učinke – na lokalni, regionalni in nacionalni ravni.

## FAZA 1: KLJUČNE AKTIVNOSTI 2024

1. Izvedba celovite analize trenutnega stanja slovenske industrije srečanj, vključno s primerjavo s 4 izbranimi državami, 6 primerljivimi destinacijami in 4 ključnimi produktnimi segmenti.
2. Ocena tržnega potenciala slovenske industrije srečanj v primerjavi z izbranimi mednarodnimi primeri dobre prakse.
3. Raziskava percepcije Slovenije kot destinacije za srečanja na podlagi ankete, na katero je odgovorilo 347 mednarodnih organizatorjev dogodkov.
4. Analiza pričakovanj deležnikov – 24 poglobljenih intervjujev s ključnimi predstavniki slovenske industrije srečanj.

---

**Rezultat:** celovita 360-stopinjska analiza vseh segmentov industrije srečanj v Sloveniji.

## FAZA 2: KLJUČNE AKTIVNOSTI 2025

5. Delavnica 1: ZAKAJ Slovenija – opredelitev namena in vizije (13. maj 2025)
6. Delavnica 2: KAKO Slovenija – oblikovanje strateških prioritet (27. maj 2025)
7. Delavnica 3: KAJ Slovenija – oblikovanje izvedbenih prioritet (28. maj 2025)
8. Neodvisni strokovni pregled s strani mednarodnih ekspertov.
9. Priprava načrta za digitalizacijo slovenske industrije srečanj.
10. Končno urejanje in potrditev strateškega dokumenta.
11. Predstavitev strategije po ključnih slovenskih destinacijah za srečanja (roadshow).

---

**Rezultat:** jasen namen in vizija, pripravljena strategija ter pogoji za takojšen začetek izvajanja

# **SLOVENSKA INDUSTRIJA SREČANJ POD DROBNOGLEDOM**

---

**Prva celovita analiza poslovanja  
ključnih podjetij**



Slovenian  
Convention  
Bureau

**I FEEL  
SLOVENIA**

# JEDRO SLOVENSKE INDUSTRIJE SREČANJ

Podjetja, ki z dejavnostjo organizacije dogodkov ustvarjajo več kot 20% prihodkov

**14**  
**PODJETIJ**

**Kategorija A:**  
LOKALNI IN  
REGIONALNI  
KONGRESNI URAD

**4**  
**PODJETJA**

**Kategorija B:**  
PROFESIONALNI  
KONGRESNI  
ORGANIZATOR

**25**  
**PODJETIJ**

**Kategorija C:**  
DMC (INCOMING)  
AGENCIJA

**24**  
**PODJETIJ**

**Kategorija D:**  
AGENCIJA ZA  
ORGANIZACIJO  
DOGODKOV

**7**  
**PODJETIJ**

**Kategorija E:**  
KONGRESNI IN  
RAZSTAVIŠČNI  
CENTER

**7**  
**PODJETIJ**

**Kategorija F:**  
KONGRESNI  
HOTEL

**33**  
**PODJETIJ**

**Kategorija G:**  
HOTELI S  
KONFERENČNIMI  
ZMOGLJIVOSTMI

**25**  
**PODJETIJ**

**Kategorija H1:**  
PONUDNIK  
DRUGIH STORITEV  
– TEHNIČNA  
OPREMA

**9**  
**PODJETIJ**

**Kategorija H2:**  
PONUDNIK  
DRUGIH  
STORITEV –  
CATERING

**27**  
**PODJETIJ**

**Kategorija I:**  
PRIZORIŠČA  
ZA POSEBNE  
DOGODKE

# JEDRO SLOVENSKE INDUSTRIJE SREČANJ

Podjetja, ki z dejavnostjo organizacije dogodkov ustvarjajo več kot 20% prihodkov

**175 PODJETIJ**, ki so jedrni del slovenske industrije srečanj, je leta 2023 zaposlovalo **8.458 delavcev**.

**59 PODJETIJ** ustvarja 100 % svojih prihodkov iz naslova organizacije dogodkov in s tem povezanih storitev.

**3,421 DELAVCEV** je neposredno ali posredno zaposlenih v slovenski industriji srečanj. V to številko niso zajeti honorarni sodelavci, ki jih je po oceni raziskave vsaj še enkrat več.



Vir: Analiza poslovanja podjetij v slovenski industriji srečanj v letu 2023 na podlagi izkazov poslovnega izvida (Ajpes)

# V KAKŠNI FINANČNI KONDICIJI JE SLOVENSKA INDUSTRIJA SREČANJ

Z organizacijo dogodkov smo v letu 2023 ustvarili 429 milijonov EUR, multiplikativni učinki industrije pa presegajo 1,4 milijard EUR (multiplikator 3,3)

*Prihodki slovenskega turizma so ocenjeni na 3,7 mrd EUR, širše industrije srečanj pa na več kot 1 mrd*

## POSLOVNI PRIHODKI 2023

**1.000.454.956,76 €**  
vsi poslovni prihodki 175 analiziranih podjetij

**429.134.269,38 €**  
ocena poslovnih prihodkov povezanih z organizacijo dogodkov

## ČISTI POSLOVNI IZZID 2023

**49.838.654,12 €**  
čisti poslovni izid vseh 175 analiziranih podjetij

**11.637.094,33 €**  
čisti poslovni izid povezan z organizacijo dogodkov

## EBITDA 2023\*

**148.929.681,97 €** znaša EBITDA vseh 175 analiziranih podjetij (**EBITDA marža 14,89%**)

**51.801.939,55 €** znaša EBITDA iz naslova organizacije dogodkov (**EBITDA marža 12,07%**)

**Formula za izračun EBITDA:** EBIT + Amortizacija + Odpisi / čisti prihodki od prodaje (1) + sprememba vrednosti zalog (2) + drugi poslovni prihodki (4) - stroški blaga, materiala in storitev (5) - stroški dela (6) - odpisi vrednosti (7) - drugi poslovni odhodki (8)

# KAKŠNA JE DODANA VREDNOST NA ZAPOSLENEGA

**30,994.36 €**

**Category A:**  
LOCAL AND  
REGIONAL  
CONVENTION  
BUREAU

**33,932.70 €**

**Category B:**  
PROFESSIONAL  
CONGRESS  
ORGANISER (PCO)

**67,783.81 €**

**Category C:**  
DMC (INCOMING)  
AGENCY

**32,209.88 €**

**Category D:**  
EVENT AGENCY

**72,478.91 €**

**Category E:**  
CONVENTION  
AND EXHIBITION  
CENTRE

**46,979.57 €**

**Category F:**  
MEETING HOTEL

**65,203.67 €**

**Category G:**  
HOTEL WITH  
CONFERENCE  
CAPACITIES

**77,803.91 €**

**Category H1:**  
PROVIDER OF  
OTHER SERVICES  
- TECHNICAL  
EQUIPMENT

**43,279.14 €**

**Category H2:**  
PROVIDER OF  
OTHER SERVICES -  
CATERING

**41,561.92 €**

**Category I:**  
SPECIAL VENUE

**51.222,79 €**

Povprečna  
dodana vrednost  
primerjanih  
podjetij

**61.003,00 €**

Povprečna dodana  
vrednost na  
zaposlenega v  
Sloveniji v letu  
2023 (vir SURS)

## ANALITIČNI IZZIV: RAZPRŠENOST INDUSTRIJE MED 23 SKD

**120 podjetij** predstavlja **68,57 %**  
kongresne industrije

**Koda 55.100**

Dejavnosti hotelov in podobnih  
nastanitvenih ponudnikov

**Koda 82.300**

Organiziranje razstav, sejmov in srečanj

**Koda 79.110**

Dejavnosti potovalnih agencij

**Koda 90.310**

Dejavnosti prizorišč za kulturne prireditve

*Source: Analysis of companies in the Slovenian meetings industry in 2023 based on official business results (AJ PES)*

# KJE SMO IN KJE ŽELIMO BITI

Opomba: Destinacije so ocenjene z oceno od 1 do 5 in razvrščene v 5 kategorij označenih z zvezdicami.

| TRENUTNA RAZVRSTITEV SLOVENSKIH DESTINACIJ 2025 | 5***** destinacije                         |           | 4**** destinacije                            |               | 3*** destinacije                             |                 | 2** destinacije                           |                  | 1* destinacije                             |                |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|----------------|
|                                                 | Globalna konkurenčnost<br>Rang 4.51 - 5.00 |           | Regionalna konkurenčnost<br>Rang 4.11 – 4.50 |               | Nacionalna konkurenčnost<br>Rang 4.01 – 4.10 |                 | Lokalna konkurenčnost<br>Rang 3.51 – 4.00 |                  | Neizkoriščen potencial<br>Rang 3.01 – 3.50 |                |
|                                                 | 4.50                                       | Ljubljana | 4.33                                         | Maribor       | 4.09                                         | Rogaška Slatina | 3.93                                      | Bela krajina     | 3.49                                       | Kamnik         |
|                                                 |                                            |           | 4.20                                         | Bled          | 4.08                                         | Goriška Brda    | 3.93                                      | Laško            | 3.47                                       | Novo mesto     |
|                                                 |                                            |           | 4.19                                         | Portorož      | 4.08                                         | Podčetrtek      | 3.90                                      | Savinjska dolina | 3.35                                       | Slovenj Gradec |
|                                                 |                                            |           | 4.14                                         | Kranjska Gora | 4.05                                         | Brežice         | 3.88                                      | Zeleni Kras      |                                            |                |
|                                                 |                                            |           | 4.13                                         | Bohinj        | 4.05                                         | Kranj in Brdo   |                                           |                  |                                            |                |
|                                                 |                                            |           |                                              |               | 4.05                                         | Nova Gorica     |                                           |                  |                                            |                |
|                                                 |                                            |           |                                              |               | 4.04                                         | Izola           |                                           |                  |                                            |                |
|                                                 |                                            |           |                                              |               | 4.04                                         | Vipavska dolina |                                           |                  |                                            |                |

| CILJNA RAZVRSTITEV SLOVENSKIH DESTINACIJ V LETU 2030 | 5***** destinacije                         |           | 4**** destinacije                            |                 | 3*** destinacije                             |                 | 2** destinacije                           |                  | 1* destinacije                             |                |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|----------------|
|                                                      | Globalna konkurenčnost<br>Rang 4.51 - 5.00 |           | Regionalna konkurenčnost<br>Rang 4.11 – 4.50 |                 | Nacionalna konkurenčnost<br>Rang 4.01 – 4.10 |                 | Lokalna konkurenčnost<br>Rang 3.51 – 4.00 |                  | Neizkoriščen potencial<br>Rang 3.01 – 3.50 |                |
|                                                      | 4.59                                       | Ljubljana | 4.39                                         | Bled            | 4.10                                         | Vipavska dolina | 3.99                                      | Laško            | 3.49                                       | Novo mesto     |
|                                                      | 4.51                                       | Maribor   | 4.38                                         | Portorož        | 4.10                                         | Ptuj            | 3.97                                      | Bela krajina     | 3.41                                       | Slovenj Gradec |
|                                                      |                                            |           | 4.35                                         | Celje           | 4.09                                         | Brežice         | 3.99                                      | Savinjska dolina |                                            |                |
|                                                      |                                            |           | 4.33                                         | Kranjska Gora   | 4.09                                         | Kranj in Brdo   | 3.89                                      | Zeleni Kras      |                                            |                |
|                                                      |                                            |           | 4.32                                         | Bohinj          | 4.08                                         | Izola           | 3.59                                      | Kamnik           |                                            |                |
|                                                      |                                            |           | 4.21                                         | Nova Gorica     | 4.06                                         | Dolina Soče     |                                           |                  |                                            |                |
|                                                      |                                            |           | 4.18                                         | Rogaška Slatina |                                              |                 |                                           |                  |                                            |                |
|                                                      |                                            |           | 4.17                                         | Goriška Brda    |                                              |                 |                                           |                  |                                            |                |

Projekcija za leto 2030 prikazuje bolj uravnoteženo, odporno in regionalno razpršeno strukturo destinacij. Velik poudarek bi moral biti na aktiviranju potenciala 1\* in nižje uvrščenih 2\* destinacij, hkrati pa je treba 4\*\*\*\* destinacijam zagotoviti ciljno usmerjeno podporo za preboj v globalno konkurenčnost.

# SKRITI POTENCIAL SENČNE STRANI LUNE

**Med pripravo strategije se je izoblikovala ključna ugotovitev:**

**Večina dogodkov v Sloveniji se odvija v območju, ki ga oblikuje namišljeni polmesec med Gorenjsko (Bled, Bohinj, Kranjska Gora), Ljubljano in Portorožem. Na nasprotni strani tega loka izstopa Maribor, medtem ko so druge destinacije precej manj razvite.**



# ZAKAJ VELJA PODPIRATI INDUSTRIJO SREČANJ

Zato, ker se zavedamo, da industrija srečanj:

1.

**Ustvarja visoko dodano vrednost** – kongresni gost porabi v povprečju kar 3,3-krat več kot običajni turist.

2.

**Omogoča razvoj po vsej Sloveniji** – dogodki potekajo tudi zunaj glavnih središč, kar spodbuja **uravnotežen regionalni razvoj**.

3.

**Zmanjšuje sezonskost** – kongresna dejavnost poteka **celo leto**, s čimer izboljšuje izkoriščenost zmogljivosti in preprečuje čezmerni turizem.

4.

**Zaposluje več kot 8.500 rednih in več kot 2.000 občasnih sodelavcev** – večinoma **visoko usposobljenih strokovnjakov** in kreativcev.

5.

**Gradi dolgoročne odnose z udeleženci** – ti se pogosto **vračajo kot turisti, partnerji ali vlagatelji**.

6.

**Povezuje se z drugimi sektorji** – od znanosti, kulture, gospodarstva, kreativnih industrij, izobraževanja do kulinarike, umetnosti in trajnostnega razvoja.

7.

**Povečuje davčne prihodke in lokalne prihodke** – z regenerativnim pristopom k razvoju skupnosti.

8.

**Krepi ugled Slovenije – kot zanesljive, zelene in inovativne destinacije** za poslovna srečanja in vse vrste dogodkov.

9.

**Spodbuja mednarodno sodelovanje in izvoz** – dogodki pogosto odpirajo vrata v **trgovinske, raziskovalne in investicijske priložnosti**.

10.

**Pospešuje prenos znanja in inovacij** – povezujemo strokovnjake z različnih področij, spodbujamo izmenjavo idej ter omogočamo širjenje dobrih praks, kar prispeva k napredku znanosti, gospodarstva in družbe.

## ZGODOVINSKI KONTEKST 2005 – 2010 OPAZOVALCI IN SLEDILCI



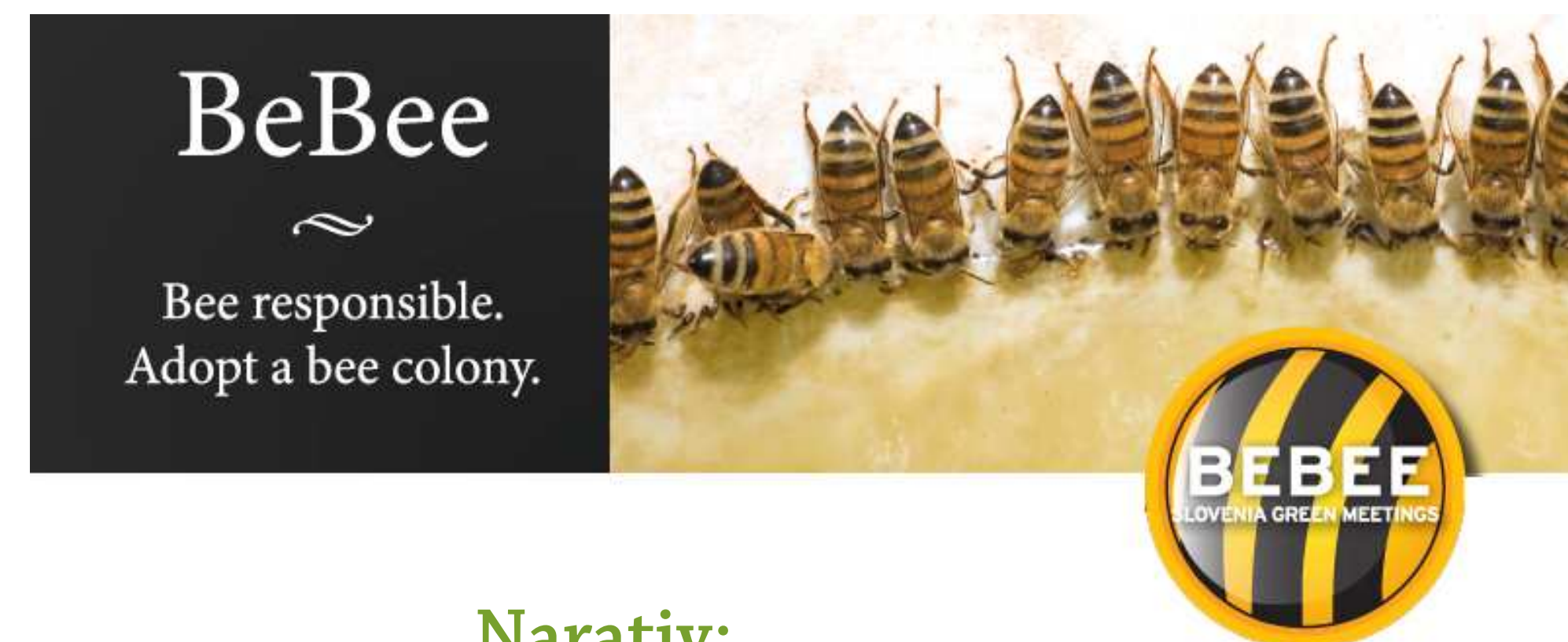
Narativ:

### SLOVENIAN ENERGY

Team Flexibility + 24 Smile  
+ Personal Touch + Natural  
Charm

Prebojni projekt:  
**Conventa**

## ZGODOVINSKI KONTEKST 2011 – 2015 VODILNI INOVATORJI



Narativ:

### BEBEE – SUSTAINABLE MEETINGS

Be Responsible

Prebojni projekt:  
**Imex Challenge 2012**

## ZGODOVINSKI KONTEKST 2016 – 2020 ISKALCI POZICIJE

**site** incentive  
summit

18 - 22 January / Ljubljana



Narativ:

**PEOPLE + PLACE +  
PURPOSE**

Green, Outdoor, Safe, Stress Free, Authentic,  
Diverse, Gastronomy

Prebojni projekt:  
**SITE Incentive Summit 2016**

## ZGODOVINSKI KONTEKST 2021 – 2025 SLEDILCI IN VDANI V USODO



Narativ:

**SLOVENIA IS IN THE AIR**

Until we meet again in Slovenian Vineyards

Prebojna projekta:  
**Conventa Crossover in SITE  
Incentive4 Summit 2023**

# KLJUČNI IZZIVI PRI DOSEGANJU STRATEŠKIH CILJEV SLOVENIJE 2030

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KAJ MORAMO<br>ODPRAVITI<br>(sistemske blokade)        | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>FINANČNE OVIRE</b> za razvoj industrije</li><li>• <b>KADROVSKO</b> podhranjenost industrije</li><li>• <b>RAZDROBLJENOST</b> in pomanjkanje skupnega glasu industrije</li><li>• <b>NEJASNO IDENTITETO</b> in zastarel komunikacijski narativ</li><li>• <b>STRATEŠKO (SAMO)ZAVEST</b> za nov razvojni preboj</li><li>• <b>ODPOR</b> do sodelovanja in institucionalno nezaupanje</li><li>• <b>NEZNANJE</b> med ključnimi ponudniki</li></ul> | NA KATERIH PODROČJIH<br>BOMO RASLI<br>(priložnosti z največjim potencialom) | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>VODENJEM V REGIJI</b> s projekti kot je »Slovenia School of Events«, »Conventa«</li><li>• <b>REGENERATIVNIMI DOGODKI ZDRUŽENJ</b> z izmerjenimi učinki in dediščino</li><li>• <b>BUTIČNIMI KORPORATIVNIMI INCENTIVI</b> z osebnim pristopom in vrhunskostjo</li><li>• <b>POSEBNIMI DOGODKI</b> - festivali, tematskimi dogodki in večjimi prireditvami</li><li>• <b>DIGITALNO INFRASTRUKTURO</b> za vrhunske dogodke A produkcije</li><li>• <b>B2B DOGODKI</b> in sejmi z jasno mednarodno dimenzijo</li><li>• <b>MENTORSTVO</b> in druge podporne skupnosti</li></ul> |
| KAJ MORAMO<br>ZMANJŠATI<br>(kritični zaviralci rasti) | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>RAZPRŠENOST</b> promocijskih aktivnosti</li><li>• <b>NEAMBICIOZNOST</b> dela industrije srečanj</li><li>• <b>SLABO LETALSKO</b> dostopnost</li><li>• <b>SLABO ŽELEZNIŠKO</b> dostopnost</li><li>• <b>NEUSKLAJENOST</b> kakovosti med regijami</li><li>• <b>PODCENJEVANJE</b> pomena poveznosti in sodelovanja</li><li>• <b>NEPOVEZANOST</b> prevoznih sistemov</li></ul>                                                                   | KAJ MORAMO RAZVIJATI<br>(strateški pospeševalci)                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>SISTEM PRIDOBIVANJA</b> mednarodnih dogodkov</li><li>• <b>REGIJSKO MREŽO</b> sodobne kongresne/event infrastrukture</li><li>• <b>NACIONALNO INDETITETO</b> in jasen narativ »Slovenia Meetings«</li><li>• <b>DIGITALNO TRANSFORMACIJO</b> skozi platforme 5G, pametno logistiko,..</li><li>• <b>PROFESIONALIZACIJO IN CERTIFIKACIJO</b> kadrov</li><li>• <b>TRAJNOST</b> kot standard</li><li>• <b>INOVATIVNE IN REGENERATIVE</b> incentive produkte</li></ul>                                                                                                         |

# NAŠA SKUPNA VIZIJA 2030

Do leta 2030 bo Slovenija prepoznana kot navdihujoča evropska destinacija za **srednje velike, regenerativne dogodke**, ki puščajo destinacije v boljšem stanju kot pred dogodkom in v ravnovesju z družbo, okoljem in udeleženci.

Organizatorje bomo navdušili s povezanostjo, kreativnostjo, zanesljivimi partnerji, inovativno infrastrukturo ter merljivo dodano vrednostjo.

Z neprekinjenim vlaganjem v znanje, tehnologijo in sodelovanje bomo zgradili celostno, vključujočo in na prihodnost pripravljeno industrijo srečanj, ki bo vodilna na svetu v niši regenerativnih dogodkov.



# **PRESKOK 1: RAZDROBLJENO UPRAVLJANJE IN NESTABILNO FINANCIRANJE**



## **CILJ 1:**

Vzpostaviti model upravljanja »6–4« za ključne slovenske destinacije, ki ga vodi Kongresni urad Slovenije v tesnem sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo



## **PROJEKT 6-4:**

Nov strateški model upravljanja in financiranja slovenske industrije srečanj



## **REZULTAT 2030:**

**Delujoč model 6+4 (namesto sedanjega 3+1), ki povezuje vse slovenske regije in omogoča enotno zastopanje Slovenije na regionalnem in globalnem trgu srečanj.**

**Alpska  
Slovenija**

**Ljubljana in  
Osrednja Slovenija**



**Mediteranska in  
Kraška Slovenija**

**Termalna Panonska  
Slovenija**

# **PRESKOK 2: KADROVSKA PODHRANJENOST IN PRIMANJKLJAJ ZNANJA**



## **CILJ 2:**

Zgraditi zmogljivo in strokovno ekipo na nacionalni in regionalni ravni, z jasno kadrovsko in operativno strukturo.



## **PROJEKT SMART HR:**

Razvoj sodobne, strokovne in nacionalno usklajene ekipe za učinkovito vodenje industrije srečanj.



## **REZULTAT 2030:**

**Ekipa KUS se okrepi iz trenutnih 3 na 9 vrhunskih strokovnjakov, kar nas postavi ob bok najboljšim evropskim kongresnim uradom in omogoča, da Slovenija izkoristi svoj polni potencial.**

# **PRESKOK 3: ZASTARELA IN NEUSTREZNA KONGRESNA INFRASTRUKTURA**



## **CILJ 3:**

Izvesti javni razpis za nujne investicije in posodobitve infrastrukture za organizacijo mednarodnih dogodkov.



## **PROJEKT INVESTICIJE MICE:**

Javni razpis za financiranje nujno potrebnih nadgradenj in prenov zastarele kongresne infrastrukture.



## **REZULTAT 2030:**

**Zagotovitev najmanj 50 milijonov evrov evropskih sredstev in izvedba najmanj 10 infrastrukturnih projektov, vključno z izgradnjo osrednje multifunkcijske dvorane s kapaciteto 3.000 udeležencev.**

# **PRESKOK 4: IZKLJUČUJOČ IN NEUČINKOVIT MODEL ČLANSTVA**



## **CILJ 4:**

Vzpostaviti vključujoč model članstva in partnerstva, ki omogoča aktivno sodelovanje tudi regijam z manj razvitim kongresnim potencialom.



## **PROJEKT 115:**

Prenova sistema članarin z uvedbo prilagodljivih članstev, ki bodo omogočala vključitev tudi pasivnejših regij in manjših deležnikov.



## **REZULTAT 2030:**

**Povečanje števila članov KUS s sedanjih 75 (2023) na najmanj 115 članov.**

# **PRESKOK 5: SLABLJENJE NACIONALNE PREPOZNAVNOSTI DESTINACIJE**



## **CILJ 5:**

Zagnati navdihujočo in sodobno komunikacijsko platformo za promocijo Slovenije kot inovativne destinacije za dogodke.



## **PROJEKT DISRUPTIVNA KAMPANJA:**

Nov, inspirativen, vključevalen in sodoben način komuniciranja



## **REZULTAT 2030:**

Slovenija se bo do leta 2030 uvrstila med prvih 35 destinacij na lestvici ICCA ter z novo, navdihujočo komunikacijsko kampanjo dosegla vsaj 85 % ciljne skupine (250.000 odločevalcev in vplivnežev v MICE industriji).

# **PRESKOK 6: ZASTARELA DIGITALNA ORODJA IN PODATKOVNI TOKOVI**



## **CILJ 6:**

Celovito digitalizirati ključna komunikacijska orodja, podatkovne tokove in procese Kongresnega urada ter povezati celotno industrijo srečanj v enotno, učinkovito in podatkovno podprto digitalno okolje.



## **PROJEKT KUS 7.0.:**

Digitalizacija vseh komunikacijskih orodij in procesov KUS



## **REZULTAT 2030:**

**Popolna digitalizacija vseh komunikacijskih orodij, povezani podatkovni tokovi, 80 % avtomatiziranih procesov, odzivni čas <24 h in 100 % dostopnost podatkov partnerjem.**

# **PRESKOK 7: ODSOTNOST SISTEMSKEGA STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA**



## **CILJ 7:**

Vzpostaviti Slovensko akademijo za dogodke in doživetja, z ambicijo postati vodilna regijska izobraževalna institucija med Helsinki in Istanbulom, s programi s priznanimi certifikati.



## **PROJEKT SLOVENSKA EVENT AKADEMIJA:**

Vzpostaviti event in experience akademijo za regijo, ki bo izvajala tudi certificiranje posameznikov



## **REZULTAT 2030:**

**Do leta 2028 izvedenih prvih 5 izobraževalnih modulov ter vzpostavljeno redno letno certificiranje najmanj 40 posameznikov.**

# **PRESKOK 8: NEIZKORIŠČEN POTENCIAL POSEBNIH PRIZORIŠČ**



## **CILJ 8:**

Popisati, kategorizirati in vključiti edinstvena prizorišča v nacionalno ponudbo in jih opolnomočiti za mednarodno tržišče.



## **PROJEKT PROSTORI BREZ MEJA:**

Popis in vključitev ključnih slovenskih posebnih prizorišč v ponudbo



## **REZULTAT 2030:**

**V katalogu KUS evidentiranih in certificiranih najmanj 125 posebnih prizorišč s certifikatom kakovosti KUS.**

# **PRESKOK 9: POMANJKANJE REGENERATIVNIH PRAKS IN REŠITEV**



## **CILJ 9:**

Vzpostaviti evropski pospeševalnik za razvoj regenerativnih praks in rešitev v industriji srečanj kot nadgradnji trajnostnih prizadevanj Slovenije.



## **PROJEKT REGENERATIVE**

### **LAB:**

Evropski pospeševalnik regenerativnih rešitev



## **REZULTAT 2030:**

Letno podeljenih najmanj 50 certifikatov za regenerativne dogodke ter izvedenih vsaj 30 ogljičnih izravnav v okviru 20 izbranih in certificiranih projektov v Sloveniji.

# **PRESKOK 10: NIZKA PREPOZNAVNOST IN UGLED INDUSTRIJE SREČANJ**



## **CILJ 10:**

Okrepiti prepoznavnost industrije lokalno, nacionalno in regionalno skozi inovativno sodelovalno platformo.



## **PROJEKT FESTIVAL DOGODKOV:**

Letni nacionalni festival, ki združuje slovenske organizatorje in izvajalce dogodkov ter predstavlja najboljše prakse, inovacije in trende industrije.



## **REZULTAT 2030:**

Od leta 2027 dalje vsakoletna izvedba festivala po modelu Convente z najmanj 250 udeleženci, vsakič v drugi slovenski destinaciji.

# **PRESKOK 11: IZKORIŠČANJE STRATEŠKEGA POTENCIALA CONVENTE**



## **CILJ 11:**

Okrepiti in strateško umestiti Convento kot osrednjo nacionalno platformo za trženje, povezovanje in razvoj slovenske industrije srečanj, z zagotovljeno dolgoročno podporo in umeščenostjo v nacionalne razvojne dokumente.



## **PROJEKT 2025 – 2030:**

Izvedba po konceptu vrhunske kakovosti in najvišje dodane vrednosti, z vsakoletnim edinstvenim tematskim izhodiščem.



## **REZULTAT 2030:**

**Vsako leto 160 skrbno izbranih vabljenih gostov, 120 razstavljalcev ter najmanj 10 izvedenih fam tripov.**

# NUJNO POVEČANJE PRORAČUNA DO 2030!

Za dosego zastavljenih kazalnikov uspešnosti (KPI-jev), kot jih predvideva strategija do leta 2030, bi bilo treba **proračun bistveno povečati**. Potrebna višina proračuna znaša najmanj 915.000,00 EUR, kar vključuje:

- ✓ Postopno višanje sofinanciranja STO
- ✓ Zvišanje prihodkov članarin
- ✓ Uvedba premium članarin
- ✓ Širitev (re)certificiranja partnerjev
- ✓ Monetizacija izobraževalnih vsebin
- ✓ Razvoj plačljivih podatkovnih baz
- ✓ Pridobivanje EU projektov

| VIRI FINANCIRANJA 2030 | ZNESKI     | DELEŽ  |
|------------------------|------------|--------|
| Pogodba STO – MGTŠ     | 420.000,00 | 45,90% |
| Članarine              | 154.500,00 | 16,89% |
| Kotizacije             | 115.000,00 | 12,57% |
| Certificiranje         | 45.000,00  | 4,92%  |
| Sponzorstva            | 72.000,00  | 7,87%  |
| EU projekti            | 108.500,00 | 11,86% |
| SKUPAJ:                | 915.000,00 |        |

# POTREBNA STRATEŠKA PODPORA MGTŠ

1. Podelitev statusa delovanja v javnem interesu
2. Prepoznavanje vodilne vloge KUS na tem področju s podpisom partnerske zaveze
3. Postopno povišanje sofinanciranja aktivnosti KUS
4. Pomoč pri pridobivanju EU projektov
5. Vključitev industrije srečanj v razvojne spodbude za gospodarstvo
6. **Mesto v Svetu agencije STO, predstavnik slovenske industrije srečanj**

**In ključno:** Javni razpis za investicije v kongresno infrastrukturo (nepovratna sredstva)

## GLEDE KAPACITET ZA DOGODKE SLOVENIJA ZAOSTAJA NA VSEH PODROČJIH

### SKLOP 1

Prenova in nadgradnja obstoječih kongresnih centrov (mestne dvorane, regionalni kongresni prostori, kulturni domovi z MICE potencialom)

### SKLOP 2

Prenova in nadgradnja obstoječih hotelov s kongresno ponudbo, vključno z razširitvijo prostorov za dogodke, tehnično prenovo in izboljšano energetske učinkovitostjo

### SKLOP 3

Novogradnja večnamenskih, modularnih in digitalno podprtih kongresnih objektov, vključno z banketnimi dvoranami, razstavnimi prostori in večjimi dvoranami (min. 3.000 m<sup>2</sup> bruto površine za osrednje dogodke)

# IZBRANE STRATEŠKE USMERITVE 1: KLJUČNI TRGI

## KLJUČNI TRGI 2025

Nemčija  
Slovenija  
Hrvaška  
Italija  
Avstrija  
ZDA  
Madžarska  
Francija  
Belgija  
Združeno kraljestvo  
Poljska

## OBETAVNI TRGI 2030

ZDA  
Združeno kraljestvo  
Nemčija  
Skandinavija  
Azija  
Beneluks  
Francija  
Madžarska  
Kitajska  
Švica  
Italija

# IZBRANE STRATEŠKE USMERITVE 2: KLJUČNI TRŽNI GROZDI

## TRENUTNI GROZDI 2025

### **Regija DACH**

Nemčija, Avstrija, Švica (1)

### **CEE (Srednja in Vzhodna Evropa)**

Slovenija, Hrvaška, Madžarska, Češka, Slovaška, Srbija, Poljska

### **Zahodna Evropa**

Italija, Francija, Belgija, Združeno kraljestvo, Nizozemska

### **Severna Amerika**

ZDA, Kanada

### **Drugo / Vzpenjajoči se trgi**

Španija, Indija, Švedska, Vzhodna Evropa

## OBETAVNI GROZDI 2030

### **Zahodna Evropa**

Nemčija, Francija, Švica, Beneluks, Avstrija, Španija, Italija

### **Srednja in Vzhodna Evropa (CEE) + Balkan**

Madžarska, Poljska, Češka, Slovaška, Balkan, Rusija

### **Severna Amerika**

ZDA, Kanada

### **Azija-Pacifik**

Kitajska, Singapur, Japonska, Malezija, Hongkong

### **Nordijske in severnoevropske države**

Norveška, Finska, Švedska

### **Latinska in Južna Amerika**

Brazilija, Mehika

### **Bližnji vzhod**

Združeni arabski emirati, Savdska Arabija

# IZBRANE STRATEŠKE USMERITVE 3: KOMUNIKACIJSKA IZHODIŠČA

## DISRUPTION



### As You Like It – A whole country as your stage

Nepričakovane zgodbe, drugačen tempo, več tišine

Slovenija ni glasna destinacija. Njena moč ni v spektaklu, temveč v trenutkih, kjer se zdi, da se čas ustavi. Disruption tukaj ne pomeni šoka – pomeni zavestno zavrnitev predvidljive, kričeče in instantne komunikacije, ki preplavlja industrijo dogodkov. Disruption v tem primeru pomeni, da zavestno zavrnamo hrupno, predvidljivo komunikacijo – in namesto tega ponudimo tišino, prostor, umik, naravni ritem. Možni koncepti so silent venue, slow meeting, ...

## ALTERCASTING



### The Regenerator

Udeleženec postane “ustvarjalec” izkušnje

Namesto pasivnih obiskovalcev Slovenija omogoča, da udeleženci postanejo sooblikovalci dogodka, soustvarjalci zgodbe. Ne pridejo gledat – pridejo igrati svojo vlogo. Možni koncepti so personaliziran UX udeležencev in predvsem skupine izkušnje, kjer obiskovalci pustijo svoj pečat (npr. skupinsko kuhanje z lokalci, oblikovanje trajnostnega sporočila dogodka) ...

## FOMO



### Slovenia - by invitation only

Edinstveni trenutki, ki jih nočeš zamuditi

Slovenija ponuja izkušnje, ki jih ni mogoče ponoviti – zaradi lokacije, sezone, majhnosti ali intime. FOMO tu ne temelji na pompu, temveč na občutku privilegija.

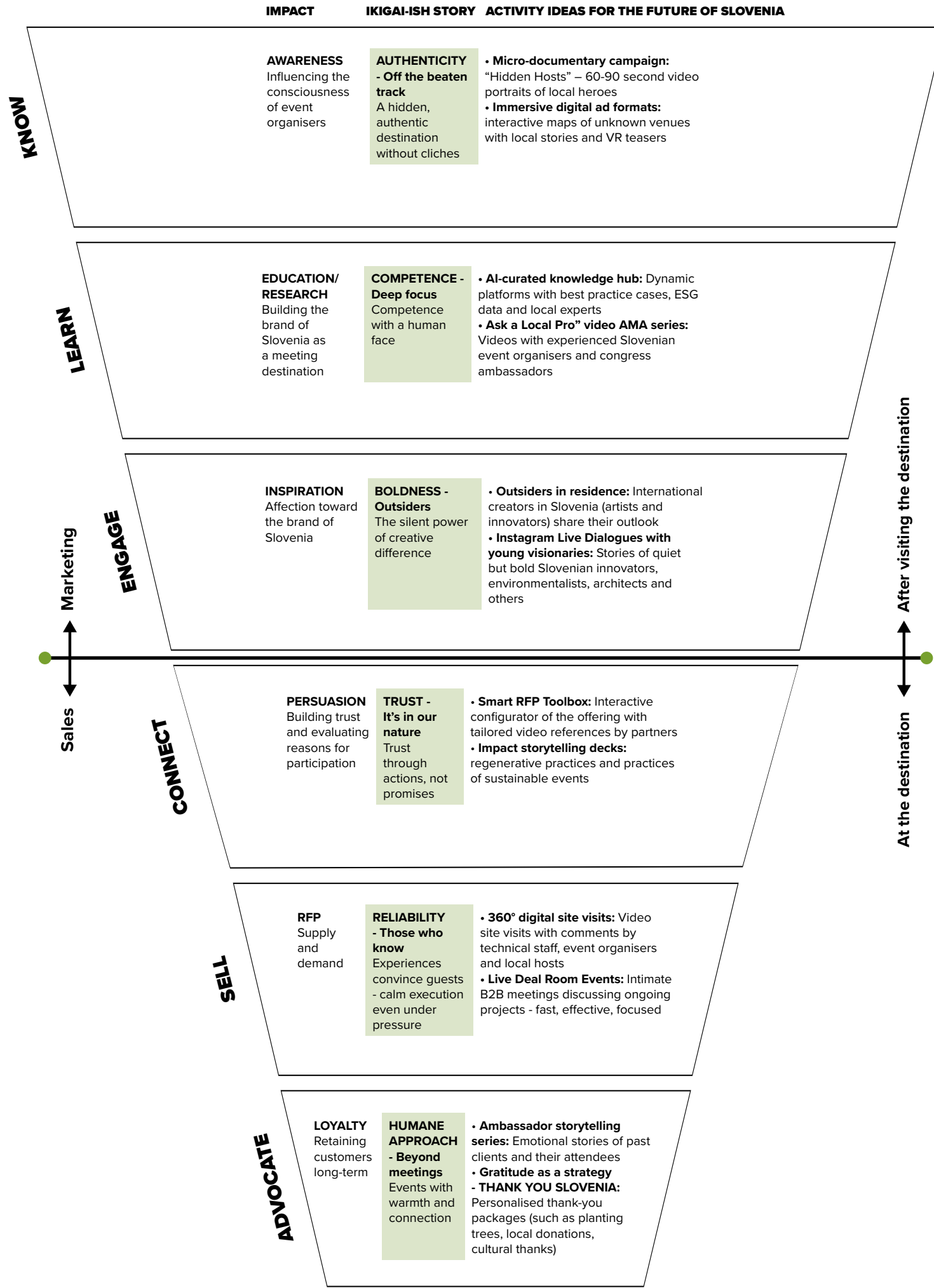
“One-time-only” programi – kot so skrivna prizorišča, ekskluzivni lokalni gostitelji, dogodki z omejenim številom udeležencev Zemljevid izgubljenih priložnosti – vizualizacija doživetij, ki so bila izvedena le enkrat (in ostala v legendi) Povabila v stilu “Only 12 seats. No livestream. No second chance.” – igra redkosti, dragocenosti in osebne prisotnosti. Ali kot je bilo izrečeno na delavnici Slovenia – By Invitation Only.

# IZBRANE STRATEŠKE USMERITVE 4: SLOVENSKI IKIGAI

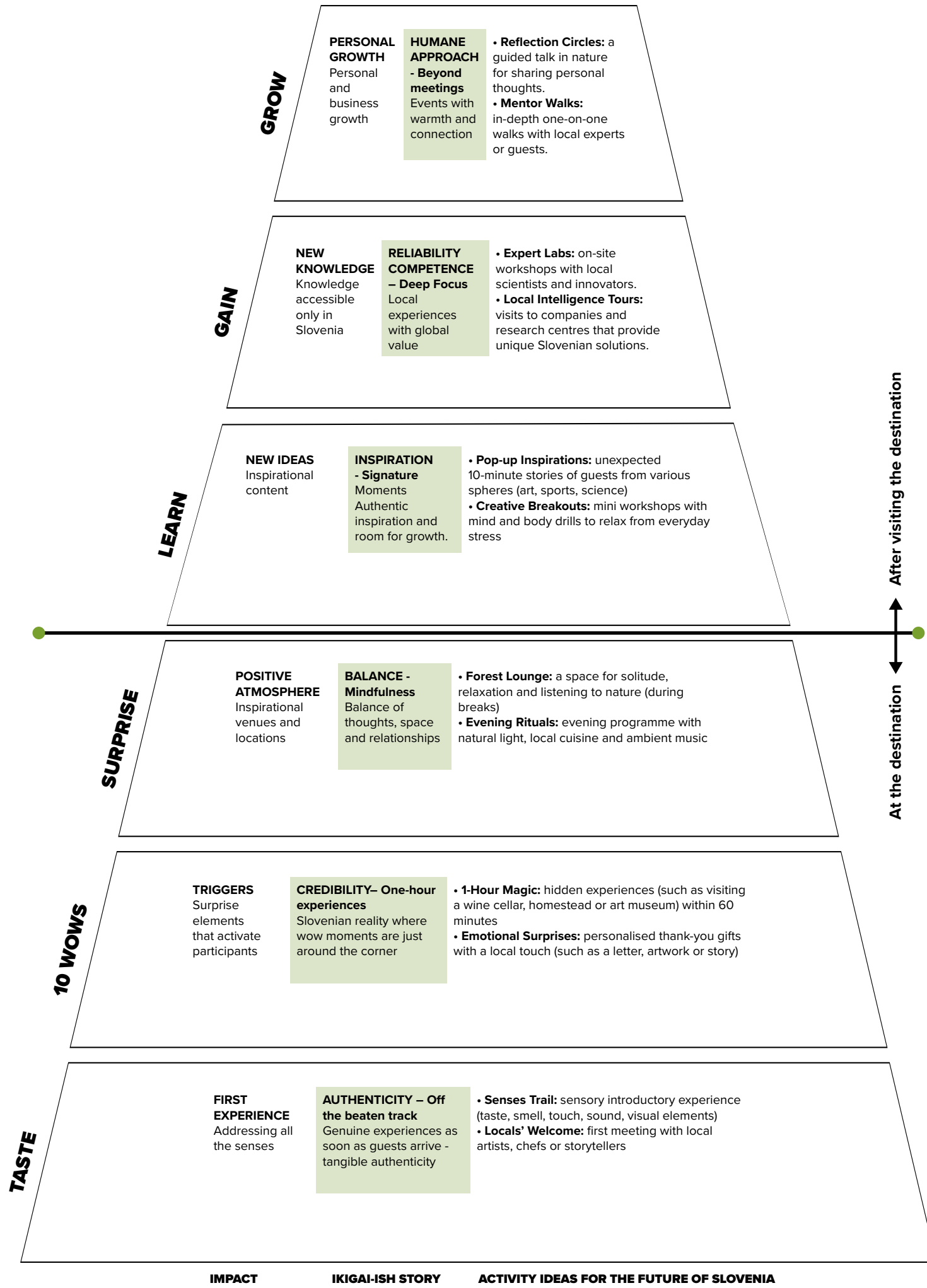
|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| What people love about Slovenia          | <b>PRISTNOST:</b> Navdihujoča narava, občutek varnosti in iskren stik z ljudmi. Kultura, ki spoštuje znanje, ustvarjalnost in je sočutna.                                                                                                       |
| What the world need that Slovenia offers | <b>ZAUPANJE:</b> Varna, kredibilna in trajnostno usmerjena destinacija za strokovne, kulturne in motivacijske dogodke z globalnim dometom.                                                                                                      |
| What Slovenia can be paid for            | <b>ZANESLJIVOST:</b> Visoka profesionalnost, operativna odličnost, transparentna organizacija ter prilagodljivost – z občutkom za avtentičnost.                                                                                                 |
| What Slovenia is good at                 | <b>KOMPETENTNOST:</b> Organizacija zahtevnih dogodkov vseh vrst z visoko dodano tehnično ali čustveno vrednostjo ter učinkovita uporaba lokalnih virov in znanja.                                                                               |
| Slovenia's Purpose                       | <b>NAVDIH:</b> Ustvarjati prostor, kjer se srečajo znanje, kreativnost in čustveni odtis – za ljudi in ideje, ki spreminjajo svet.                                                                                                              |
| Slovenia's Global Role                   | <b>POVEZOVANJE:</b> Biti nevtralna, navdihujoča in strateško umeščena destinacija, ki omogoča trajnostne rešitve in povezovanje regij.                                                                                                          |
| Slovenia's Strenght                      | <b>UČINKOVITOST:</b> Kombinacija tehnične dovršenosti, prilagodljive infrastrukture, predane lokalne podpore in edinstvenih doživetij nad in pod zemljo.                                                                                        |
| Slovenia's Soul                          | <b>ČLOVEŠKOST:</b> Destinacija, ki spoštuje človeka, znanje in naravo – varno, toplo in avtentično okolje za rast posameznika in skupin.                                                                                                        |
| SLOVENIA IKIGAI                          | <b>RAVNOVESJE:</b> Slovenija je človeku prijazna in zaupanja vredna destinacija, kjer se znanost, inovacije in navdih prepletajo z naravo in natančnostjo – da ustvarjajo doživetja in dogodke z globokim pomenom, ki premikajo ljudi in ideje. |

# IZBRANE STRATEŠKE USMERITVE 5: KOMUNIKACIJSKI IN DOŽIVLJAJSKI LIJAK SLOVENIJE

## Communication Funnel



## Experience Funnel



# **NE SPREGLEJMO BISTVA: ZDRUŽUJEMO INTERESE SLOVENSKE INDUSTRIJE SREČANJ**

Kongresni urad Slovenije je reprezentativni predstavnik celotne slovenske industrije srečanj. Povezujemo se že od leta 2004.

**Kongresni urad je zaupanja vreden, profesionalen posrednik med organizatorji dogodkov, ponudniki storitev ter podpornimi organizacijami. Ključni cilj je poiskati optimalno rešitev za organizacijo dogodka na destinaciji. Hkrati je ključna marketinška in komunikacijska točka destinacije.**

# ZAVEZA SLOVENSKE INDUSTRIJE SREČANJ

## KLJUČNE ZAVEZE PODPISNIKOV ZA PRE-SKOK

Podpisniki se zavezujemo k podpori in uresničevanju nove strategije slovenske industrije srečanj. S podpisom pooblaščamo **Zavod – Kongresnoturistični urad Slovenije**, da v okviru javno-zasebnega partnerstva prevzame usklajevanje, vodenje in izvajanje strateških aktivnosti do leta 2030. Pri tem bo zavod tesno sodeloval s Slovensko turistično organizacijo ter drugimi ključnimi javnimi institucijami, pristojnimi za razvoj, promocijo in regulacijo tega področja.



### Zelena zaveza Kongresnega urada Slovenije

V naši organizaciji se zavedamo pomena odgovornosti do posameznika, družbe in okolja. V znak razumevanja naše vloge se zavezujemo k prizadevanju, da vse dogodke izvajamo trajnostno, z zmanjšanjem negativnih vplivov na vse vpletene. Trajnostna usmeritev je pomemben del našega poslovanja, ki se odraža na vseh ravneh našega delovanja.

Zavezujemo se, da bomo dogodke v čim večji meri izvedli v skladu z načeli trajnostne organizacije dogodkov po metodologiji »Planet Positive Event.« S tem bomo zagotovili, da bo trajnostna organizacija potekala celovito, saj v procesu organizacije vključuje vse deležnike, od udeležencev in partnerjev do zaposlenih in dobaviteljev.

Naši ključni trajnostni cilji so:

- **Spodbujanje trajnostne mobilnosti** – Udeležence in partnerje spodbujamo k okolju prijaznim načinom prevoza.
- **Zmanjšanje odpadkov in odgovorno ravnanje** – Zmanjšujemo količino odpadkov, optimiziramo ločevanje ter uporabljamo reciklirano in povratno embalažo.
- **Digitalizacija in zmanjšanje porabe virov** – Komunikacija in promocija sta pretežno digitalni, kar zmanjšuje porabo papirja in energije.
- **Energetska učinkovitost** – Optimiziramo porabo energije na dogodkih ter uporabljamo energetske varčne opreme in prizorišča.
- **Trajnostna izbira hrane in pijače** – Uporabljamo lokalno, sezonsko in ekološko pridelano živila ter načrtujemo ponudbo za zmanjšanje odvečne hrane.
- **Merjenje in izboljšanje okoljskega odtisa** – Redno merimo ogljični odtis dogodkov ter si prizadevamo za stalne izboljšave.

Zavedamo se, da lahko z zavezanostjo trajnostnim načelom vsi skupaj prispevamo k bolj zeleni prihodnosti, zmanjšujemo negativne vplive na okolje, ustvarjamo bolj trajnostno družbo in tako aktivno ustvarjamo boljšo prihodnost. Skupaj z našimi izbranimi partnerji podpiramo in živimo trajnostne vrednote, ki so ključne za doseg teh ciljev.



**Slovenian Convention Bureau**

Ulica Ambrožiča Novljana 5  
1000 Ljubljana, Slovenia

**I Feel Slovenia**

M: +386 30 459 058

E: [fredi.fontanot@slovenia-convention.com](mailto:fredi.fontanot@slovenia-convention.com)

[www.slovenia-convention.com](http://www.slovenia-convention.com)

[www.congress-ambassador.si](http://www.congress-ambassador.si)