

ZAVEZANI ZA PRE-SKOK SLOVENSKE INDUSTRIJE SREČANJ

Slovenska industrija srečanj predstavlja enega ključnih stebrov slovenskega gospodarstva. Povezuje 178 podjetij, zaposluje več kot 8.500 strokovnjakov in ustvarja več kot 1,4 milijarde multiplikativnih prihodkov. Ob tem prinaša tudi številne pozitivne regenerativne učinke – na lokalni, regionalni in nacionalni ravni.

ZAKAJ PODPIRAMO INDUSTRIJO SREČANJ

Zaradi izjemnega potenciala se spodaj podpisani deležniki zavezujemo k soustvarjanju prihodnosti Slovenije kot vodilne kongresne in incentive destinacije v Evropi. Zavedamo se, da industrija srečanj:

1. **Ustvarja visoko dodano vrednost** – kongresni gost porabi v povprečju kar 3,3-krat več kot običajni turist.
2. **Omogoča razvoj po vsej Sloveniji** – dogodki potekajo tudi zunaj glavnih središč, kar spodbuja uravnotežen regionalni razvoj.
3. **Zmanjšuje sezonskost** – kongresna dejavnost poteka celo leto, s čimer izboljšuje izkoriščenost zmogljivosti in preprečuje čezmerni turizem.
4. **Zaposluje več kot 8.500 rednih in več kot 2.000 občasnih sodelavcev** – večinoma visoko usposobljenih strokovnjakov in kreativcev.
5. **Gradi dolgoročne odnose z udeleženci** – ti se pogosto vračajo kot turisti, partnerji ali vlagatelji.
6. **Povezuje se z drugimi sektorji** – od znanosti, kulture, gospodarstva, kreativnih industrij, izobraževanja do kulinarike, umetnosti in trajnostnega razvoja.
7. **Povečuje davčne prihodke in lokalne prihodke** – z regenerativnim pristopom k razvoju skupnosti.
8. **Krepi ugled Slovenije** – kot zanesljive, zelene in inovativne destinacije za poslovna srečanja in vse vrste dogodkov.
9. **Spodbuja mednarodno sodelovanje in izvoz** – dogodki pogosto odpirajo vrata v trgovinske, raziskovalne in investicijske priložnosti.
10. **Pospešuje prenos znanja in inovacij** – povezujemo strokovnjake z različnih področij, spodbujamo izmenjavo idej ter omogočamo širjenje dobrih praks, kar prispeva k napredku znanosti, gospodarstva in družbe.

NAŠA SKUPNA VIZIJA 2030

Do leta 2030 bo **Slovenija** prepoznana kot **navdihujoča evropska destinacija za srednje velike, regenerativne dogodke**, ki puščajo destinacije v boljšem stanju kot pred dogodkom in v ravnovesju z družbo, okoljem in udeleženci. Organizatorje bomo navdušili s povezanostjo, kreativnostjo zanesljivimi partnerji, inovativno infrastrukturo ter merljivo dodano vrednostjo. Z neprekinjenim vlaganjem v znanje, tehnologijo in sodelovanje bomo zgradili celostno, vključujočo in na prihodnost pripravljeno industrijo srečanj, ki bo vodilna na svetu v niši regenerativnih dogodkov.

KLJUČNE ZAVEZE PODPISNIKOV ZA PRE-SKOK

Podpisniki se zavezujejo k podpori in uresničevanju nove strategije slovenske industrije srečanj. S podpisom pooblaščamo Zavod – Kongresnoturistični urad Slovenije, da v okviru javno-zasebnega partnerstva prevzame usklajevanje, vodenje in izvajanje strateških aktivnosti do leta 2030. Pri tem bo zavod tesno sodeloval s Slovensko turistično organizacijo ter drugimi ključnimi javnimi institucijami, pristojnimi za razvoj, promocijo in regulacijo tega področja.

Podpisniki se zavezujejo k podpori in uresničevanju naslednjih desetih strateških ciljev, skladno s strategijo KUS 2030 in v duhu mednarodnih praks:

Cilj 1: Vzpostaviti model upravljanja »6–4« za ključne slovenske destinacije, ki ga vodi Kongresni urad Slovenije v tesnem sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo.

Cilj 2: Zgraditi zmogljivo in strokovno ekipo na nacionalni in regionalni ravni, z jasno kadrovsko in operativno strukturo.

Cilj 3: Izvesti javni razpis za nujne investicije in posodobitve infrastrukture za organizacijo mednarodnih dogodkov.

Cilj 4: Vzpostaviti vključujoč model članstva in partnerstva, ki omogoča aktivno sodelovanje tudi regijam z manj razvitim kongresnim potencialom.

Cilj 5: Zagnati navdihujočo in sodobno komunikacijsko platformo za promocijo Slovenije kot inovativne destinacije za dogodke.

Cilj 6: Digitalizirati ključna komunikacijska orodja, podatkovne tokove in procese Kongresnega urada ter širše industrije srečanj.

Cilj 7: Vzpostaviti Slovensko akademijo za dogodke in doživetja, z ambicijo postati vodilna regijska izobraževalna institucija med Helsinkom in Istanbulom, s programi s priznanimi certifikati.

Cilj 8: Popisati, kategorizirati in vključiti edinstvena prizorišča v nacionalno ponudbo in jih opolnomočiti za mednarodno tržišče.

Cilj 9: Vzpostaviti evropski pospeševalnik za razvoj regenerativnih praks in rešitev v industriji srečanj kot nadgradnji trajnostnih prizadevanj Slovenije.

Cilj 10: Okrepiti prepoznavnost industrije lokalno, nacionalno in mednarodno z inovativnim, podatkovno podprtim in ciljno usmerjenim trženjem.

SKUPAJ ZA TRAJNOSTNO, INOVATIVNO IN GLOBALNO PREPOZNAVNO SLOVENIJO

Z iskrenim zavedanjem, da je prihodnost industrije srečanj skupna odgovornost vseh deležnikov, podpisniki te zaveze izražamo svojo pripravljenost, da s konkretnimi dejanji, strokovnim znanjem in sodelovanjem aktivno sooblikujemo razvoj panoge, ki bo odgovorna do okolja, vključujoča do družbe in osredotočena na kakovostno izkušnjo vseh udeležencev dogodkov.

Zavezujejo se, da bomo delovali v skladu z vrednotami sodelovanja, trajnosti, strokovnosti, inovativnosti in vključevanja, ter si skupaj prizadevali za globalno prepoznavno, poslovno uspešno in dolgoročno vzdržno industrijo srečanj v Sloveniji.

	Datum	Kraj	Ime in Priimek	Podjetje / Organizacija	Podpis
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					
21.					
22.					
23.					
24.					
25.					
26.					
27.					

Datum	Kraj	Ime in Priimek	Podjetje / Organizacija	Podpis
28.				
29.				
30.				
31.				
32.				
33.				
34.				
35.				
36.				
37.				
38.				
39.				
40.				
41.				
42.				
43.				
44.				
45.				
46.				
47.				
48.				
49.				
50.				
51.				
52.				
53.				
54.				

Datum	Kraj	Ime in Priimek	Podjetje / Organizacija	Podpis
55.				
56.				
57.				
58.				
59.				
60.				
61.				
62.				
63.				
64.				
65.				
66.				
67.				
68.				
69.				
70.				
71.				
72.				
73.				
74.				
75.				
76.				
77.				
78.				
79.				
80.				
81.				

Datum	Kraj	Ime in Priimek	Podjetje / Organizacija	Podpis
82.				
83.				
84.				
85.				
86.				
87.				
88.				
89.				
90.				
91.				
92.				
93.				
94.				
95.				
96.				
97.				
98.				
99.				
100.				
101.				
102.				
103.				
104.				
105.				
106.				
107.				
108.				