

OGROŽENA DELOVNA MESTA

15.000

neposredno ogroženih delovnih mest

20.000

kreativcev je posredno odvisno od industrije srečanj



2.500 delovnih mest je že ogroženih, z zaostrovanjem krize pa bo izgubljenih dodatnih **8.000** delovnih mest, ki bodo postala breme države.

350

podjetij v industriji srečanj bo težko preživel brez pomoči. Med njimi smo: agencije za organizacijo dogodkov, DMC, PCO, cateringi, kongresni in poslovni hoteli, kongresni in razstaviščni centri, ponudniki marketinških storitev ter najbolj pestra skupina ponudniki opreme in storitev za dogodke.

PRIHODKI INDUSTRIJE SREČANJ

€270M

je pesimistična ocena letnih direktnih prihodkov slovenske industrije srečanj za leto 2019

€48M

znaša letni DDV, ki ga skozi prihodke plačamo v državno blagajno

€891M

znašajo multiplikativni učinki slovenske industrije srečanj na leto

IZPAD PROMETA V PRIMERJAVI Z LETOM 2019

86,9%

za obdobje
12. marec - 31. avgust 2020

58,6%

optimistična napoved za obdobje
1. september - 31. december 2020

80,1%

pesimistična napoved za obdobje
1. september - 31. december 2020

Podatki so bili pridobljeni v času od 8.6. do 16.6.2020. V raziskavi je sodelovalo 338 podjetij.

POTROŠNJA KONGRESNIH GOSTOV

€1.446,00

je bila povprečna potrošnja kongresnih gostov v letu 2019

€482,00

je bila dnevna potrošnja kongresnih gostov leta 2019

3,3X

Skupna potrošnja kongresnih gostov je 3,3 kratnik porabe običajnih turistov. Turistični prihodki so tudi posledica aktivnosti organizatorjev dogodkov.

4,7X

Po podatkih mednarodne organizacije UFI, sejmi v okolju, kjer se dogajajo, **multiplificirajo prihodke**, in sicer v Evropi od 4 do 7-krat.



VPLIV NA MESTNE DESTINACIJE



70% upad turističnih prenočitev v **Ljubljani**
75% upad turističnih prenočitev v **Mariboru**

Pandemija je najbolj prizadela mestne turistične destinacije. Pokazalo se je, da so življensko odvisne od poslovnega turizma.

UNIČUJOČE POSLEDICE KRIZE V PRIMERU NEUKREPANJA

Brez pomoči države bodo nastale naslednje posledice:

1. Kongresni, prireditveni, festivalski in sejamski turizem bo za dolga leta uničen
2. Znanje in kadri bodo izgubljeni in potrebno bo desetletje za ponovno oživitve
3. Onemogočena bo izvedba številnih prireditev; od državnih proslav do kulturnih dogodkov
4. Onemogočena bo sejamska predstavitev slovenskih izvoznikov, doma in po svetu
5. Izgubljen bo mednarodni ugled, ki smo si ga priborili s trdim delom in velikimi vlaganji

VPLIV INDUSTRIJE SREČANJ NA TURISTIČNE PRENOČITVE

18,3%

prenočitev v letu 2019 je rezultat industrije srečanj

2.9M

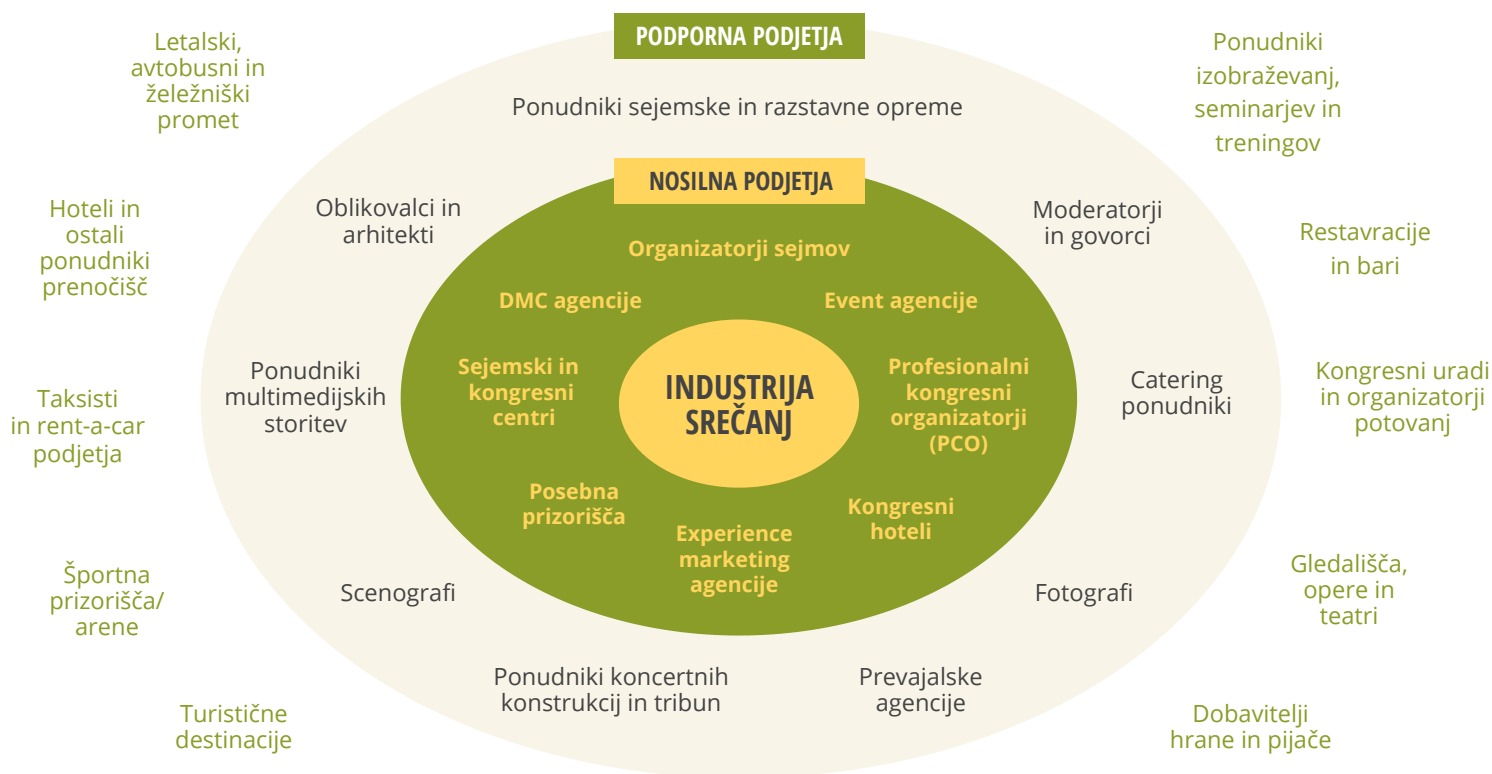
prenočitev je ustvarila slovenska industrija srečanj v letu 2019*

€203M

je posredni prihodek hotelov izračunan na osnovi ADR**

* 15.775.331 je bilo vseh prenočitev v Sloveniji v letu 2019
** 70,71 je povprečna dosežena cena na sobo v Sloveniji - ADR

KDO SMO INDUSTRIJA SREČANJ?



Prirejeno po metodologiji R.I.F.E.L. (www.rifel-institut.de)

NUJNI DODATNI UKREPI VLADE RS

UKREP 1:

Poroštvo države za najem novih premostitvenih kreditov ter poroštvo države za odlog plačevanja obstoječih kreditov.

UKREP 2:

Podaljšanje ukrepov na področju sofinanciranja prispevkov za zaposlene in delnega nadomestila plač.

UKREP 3:

Subvencije – nepovratna sredstva za določene stroške v času, ko podjetjem ni omogočeno poslovanje.